STREIT

NEWSLETTER

Ausgabe 2 – 12.12.2024

Inhaltsverzeichnis

Alle Newsletter-Themen – Ausgabe 2

1. **Unternehmen** — **Seite 4-9**
   - 1.1 Aktuelle Unternehmensentwicklung
   - 1.2 Update „Corporate Identity“
   - 1.3 „Bemerkenswerte Zahlen

2. **Abteilungsinfos** — **Seite 10-41**
   - 2.1 Personal
   - 2.2 Verwaltung
   - 2.3 Verwaltung / Buchhaltung
   - 2.4 Verwaltung / Buchhaltung / Personal
   - 2.5 Marketing
   - 2.6 Qualitätsmanagement
   - 2.7 Entwicklung
   - 2.8 UI/UX-Design
   - 2.9 Entwicklung, QM, IT
   - 2.10 Consulting Außendienst / Organisation
   - 2.11 Consulting Innendienst
   - 2.12 Verkauf

Inhaltsverzeichnis

Alle Newsletter-Themen – Ausgabe 2

3. Mitarbeiterinfos **Seite 42-51**

- 3.1 Personelle Veränderungen
- 3.2 Mitarbeiter Insights – beruflich
- 3.3 Mitarbeiter Insights – privat
- 3.4 Steckbriefe

4. Events **Seite 52-55**

- 4.1 Vergangene Events – Extern
- 4.2 Anstehende Events – Extern
- 4.3 Anstehende Events – Intern

5. Feedback **Seite 56-57**



STREIT

Unternehmen

Aktuelle Unternehmensentwicklung

Unternehmen

Betriebswirtschaftliche Entwicklung

Für unsere gesamte Wirtschaft in Deutschland bleiben die Aussichten trüb und ein zweites Jahr mit negativem Wachstum wird wahrscheinlicher. Wir als Streit Software GmbH spüren hiervon glücklicherweise weiterhin wenig. Es zeichnet sich sogar ein sehr gutes Jahr für uns ab, da wir nach wie vor bei einem ungefähren Umsatzplus von 35 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum liegen. Fairerweise muss man erwähnen, dass dieser Sprung auch der Lohn für unsere Arbeit der letzten 2-3 Jahre ist. Durch den starken Anstieg unserer Beratungskapazitäten verzeichnen wir dieses Jahr einen gewissen wirtschaftlichen „Nachholeffekt“. Diese größeren Kapazitäten haben uns gleichzeitig zu vernünftigen Auslieferungszeiten verholfen. Da nicht nur der reine Umsatz, sondern auch alle anderen Indikatoren positiv ausfallen (höchste Anzahl an vertriebenen Lizenzen, höchste Anzahl an Neukunden und generell die Entwicklung der Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit), freuen wir uns auf die kommende Zeit.

Verfasst von: Geschäftsleitung

Aktuelle Unternehmensentwicklung

Unternehmen

Unser Marktumfeld

Auch im Marktumfeld setzen sich die bisherigen Tendenzen fort. Weitere Akquisen von blue:solution und sykasoft bestätigen den Konsolidierungsprozess. Neben dem Versuch große Gruppen im Bereich Handwerker-Software „zusammenzukaufen“, tut sich auch bei Start-Ups in unserer Branche einiges. So konnte HERO ca. 40 Million neues Kapital akquirieren. Das zeigt die Attraktivität unseres Marktes und vor allem auch die Zukunftsperspektive, welche externe Beobachter diesem zuschreiben. Mit diesen Veränderungen am Markt muss sich aber auch unser Auftreten verändern. Finanzkräftige Unternehmen und Gruppen werden zukünftig aggressiv und mit hohen Budgets um neue Kunden werben. Gegenüber diesen neuen Formationen wird eine ganz klare Positionierung unseres Unternehmens eine enorm wichtige Aufgabe werden.

Update „Corporate Identity“

Unternehmen

Die im Vorfeld genannte klare Positionierung wollen wir mit dem laufenden CI-Prozess erreichen. Wir sind in diesem Prozess nun ein ganzes Stück weiter und wollen deshalb an dieser Stelle ein Update geben.

Was wurde die letzten Monate getan?

Zunächst haben wir uns dem Thema „Kunden & Interessenten“ gewidmet. Dabei wurden die Schlüssel-Anforderungen unserer Zielgruppe mit Hilfe von Umfragen und der Erfahrung unserer Kolleginnen und Kollegen herausgearbeitet. Dazu wurden grundlegende Eigenschaften von Entscheidern im Handwerksbereich anhand unterschiedlicher „Muster-Persönlichkeiten“ festgehalten. Im zweiten Schritt wurden unsere Konkurrenten auf deren Kommunikationsstil analysiert und diese in ein Positionierungs-Koordinatensystem gepackt. Unsere aktuelle Positionierung wurde dann verglichen und auch in dieses System eingeordnet.

Im letzten und entscheidenden Schritt wurden alle vorherigen Maßnahmen zu einer gemeinschaftlichen zukünftigen Ausrichtung kombiniert. Hier wurde festgelegt wie, in Anbetracht der Zielgruppen-Bedürfnisse und der Positionierung unserer Konkurrenten, unsere eigene Positionierung im Einklang mit unseren inneren Unternehmenswerten optimalerweise aussehen sollte. Das Ergebnis wurde bereits inhaltlich ausarbeitet (CI-Manual) und wird nun im letzten Schritt noch in einem sogenannten „Corporate Design Manual“ umgesetzt, das unseren zukünftigen visuellen Auftritt vereinheitlichen wird. Im Laufe des Prozesses wurde uns dabei auch immer klarer, dass wir hier nicht nur an unserem Außenauftritt arbeiten. Wir haben für uns nochmal ganz klar herausarbeiten können, worauf wir uns in den kommenden Jahren bei unserer Unternehmensentwicklung inhaltlich konzentrieren sollten.

Verfasst von: Geschäftsleitung

Update „Corporate Identity“

Unternehmen

Wie sehen weitere Schritte aus?

Nachdem die Agentur das Corporate Design Manual fertiggestellt hat, wollen wir unsere Kommunikationsmedien nach und nach überarbeiten. Das ist ein Prozess, der sich sicherlich über einige Zeit im Jahr 2025 ziehen wird. Ein weiterer wichtiger Punkt für uns ist, dass alle Kolleginnen und Kollegen nochmals eine sehr detaillierte Schilderung des Prozesses und die gewonnen Erkenntnisse präsentiert bekommen. Hierfür haben wir angedacht im Rahmen der Weihnachtsfeier allen interessierten Kolleginnen und Kollegen nochmals mit Hilfe der Agentur die komprimierten Ergebnisse vorzustellen. Wir erhoffen uns, dass für alle dadurch nochmal besser nachvollziehbar sein wird, welche Gedanken hinter den Ergebnissen stecken, sodass hoffentlich ein überwiegender Teil sich mit der neuen Positionierung auch tatsächlich identifizieren kann.

Wir sind zuversichtlich, dass wir unsere gemeinsame Unternehmensidentität und -ziele im Sinne der großen Mehrheit schärfen konnten und sind gleichzeitig sehr gespannt auf euer Feedback.

„Bemerkenswerte Zahlen“

Unternehmen

2.000 zu 120.000

Im August haben wir die Marke von **2.000 Kunden** mit aktiver Betreuungsvereinbarung geknackt. Das ist für uns sehr erfreulich und zeigt, dass unser Produkt immer gefragter am Markt wird. Auch die Geschwindigkeit des Neukundenzuwachs nimmt die letzten Jahre stetig zu. Dieses Jahr werden wir ca. 250 Neukunden gewinnen können.

Unsere Kernzielgruppe (Elektro, SHK & Bedachung) umfasst in Deutschland jedoch **120.000 Betriebe**. Zwar sind unsere betreuten Betriebe im Vergleich zum Branchenschnitt um einiges größer (ca. 10 Mitarbeiter im Branchenschnitt zu ca. 20 Mitarbeiter im Schnitt bei unseren Kunden), jedoch zeigt diese Zahl welches enorme Potential für uns vorhanden ist.

Wie bereits im Vorfeld erwähnt, wird der Wettbewerb durch neue Akteure im Markt schärfer, dafür verschwinden aber auch viele altbekannte Konkurrenten. Wenn es uns gelingt die Software und unsere Beratung auch in den kommenden Jahren weiterzuentwickeln, sind wir zuversichtlich, dass wir mit einer geschärften Positionierung die positive Entwicklung der letzten Jahre weiterhin fortsetzten können. Das Markt-Potential für eine solche Entwicklung ist in unserem Markt jedenfalls mehr als gegeben.

Verfasst von: Geschäftsleitung



STREIT

Abteilungsinfos

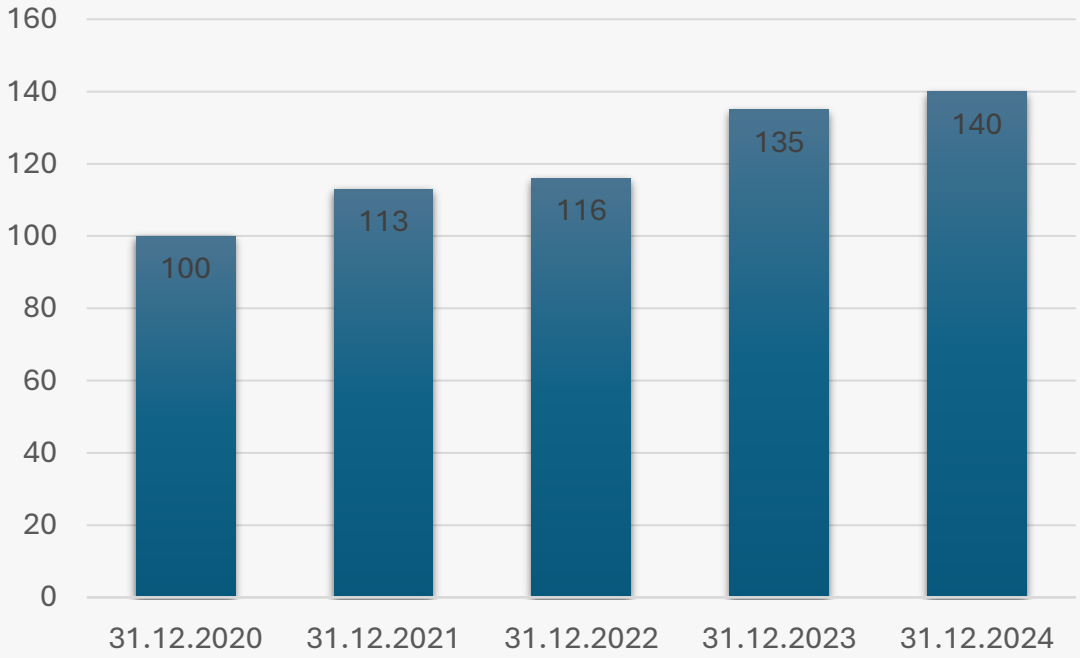
Personal

Abteilungsinfos

Bereichszahlen:

Unsere aktuelle Mitarbeiteranzahl im Unternehmen (Stand Dezember 2024) liegt bei **140 Personen**.

Mitarbeiteranzahl im Verlauf der Jahre:



Wusstest Du schon...?

Unser Durchschnittsalter im Unternehmen liegt (Stand Dezember 2024) bei **39,6 Jahren.**

Verfasst von: Michelle Schmieder

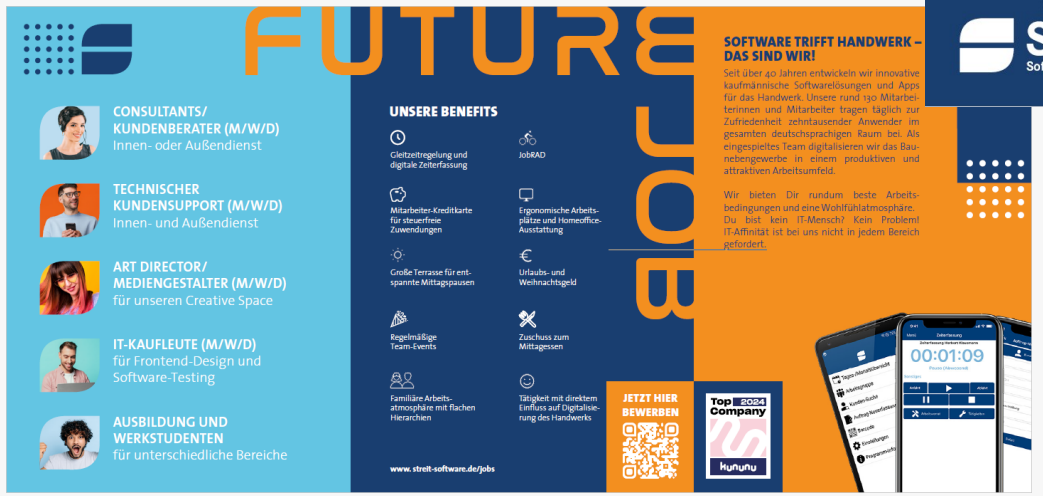
Employer Branding: Was steckt dahinter?

Employer Branding oder Arbeitgebermarketing bedeutet, unser Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber sichtbar zu machen – sowohl für unsere aktuellen Mitarbeiter als auch für potenzielle Bewerber. Besonders wichtig ist es uns dabei, unsere regionale Stärke zu nutzen und Menschen aus der Umgebung anzusprechen.
In diesem Jahr haben wir einige Maßnahmen umgesetzt, um dies zu erreichen.



<u>Unsere Highlights aus 2024</u>

Ein besonderes Projekt war der **Recruiting-Flyer**, den wir in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur *Kopfkino* entwickelt haben. Der Flyer wurde in fast 37.000 Briefkästen in der Region um Haslach verteilt, mit dem Ziel, STREIT als Arbeitgeber bekannter zu machen und gleichzeitig auf unsere regionalen Stellenangebote hinzuweisen. Damit haben wir gezielt die Personen erreicht, die berufliche Perspektiven in ihrer Nähe suchen.



Verfasst von: Michelle Schmieder

Personal

Abteilungsinfos

Neben dem Recruiting-Flyer gab es weitere Aktionen, die unsere Arbeitgebermarke gestärkt haben:

- **Azubi-Messen**: In diesem Jahr haben wir an drei Ausbildungsmessen teilgenommen, der Berufsinfomesse in Offenburg, der Ausbildungsbörse in Hausach und an der Hausausbildungsmesse des Bildungszentrum Haslach, um IT-begeisterte Schüler über unsere Karrieremöglichkeiten zu informieren.
- **Öffentliches Afterwork**: Am 08.05. fand unser Afterwork-Event in Kooperation mit dem Deli-Café SimSnack statt. Ungefähr 350 Besucher haben hier den Feierabend ausklingen lassen und wurden durch Werbeaktionen und Specials auf STREIT aufmerksam gemacht.
- **Social-Media-Gewinnspiel**: Unser Gewinnspiel über Instagram, bei dem man einen 500€-Wertgutschein der Munde-Biereck gewinnen konnte, hat uns innerhalb 14 Tagen 500 neue Follower auf Instagram eingebracht.
- **Eisessen und informieren**: Ende August hatten Interessierte aus der Region die Möglichkeit, sich vor unserem Bürogebäude im Strickerweg unverbindlich bei einem Eis über unsere Berufsmöglichkeiten zu informieren.



Verfasst von: Michelle Schmieder

Unser Archiv wächst und wächst…

Die Streit V.1 speichert im Archiv nicht nur automatisch alle Belege, die in der V.1 gedruckt werden, sondern archiviert auch alle E-Mail-Ein- und Ausgänge von externen Mailadressen. Intern werden auch alle E-Mails an die Support-Adresse archiviert. Aktuell landen diese Mails im Archiv-Eingang, wo manuelle Anpassungen von Gruppe und Typ sowie ggf. im Betreff vorgenommen werden.



Mit der steigenden Anzahl an Mitarbeitern nimmt auch das E-Mail-Aufkommen erheblich zu. Pro Tag müssen teilweise bis zu 600 Mails im Archiv-Eingang verarbeitet werden (in der Woche inkl. Wochenende sind das ca. 2800 Mails) – Tendenz steigend.

Um diesen Aufwand zu reduzieren, wurde eine Programmerweiterung implementiert. Diese Erweiterung sorgt dafür, dass Mails, die eindeutig zuordenbar sind, automatisch verschlagwortet werden. Dadurch erhoffen wir uns eine Reduktion der Mails im Archiv-Eingang und somit eine Entlastung in der Bearbeitung.

Verfasst von: Irina Griesbaum

Unser Archiv wächst und wächst…
Es ist jedoch zu beachten, dass diese Automatisierung auch bedeutet, dass unser Archiv an Qualität einbüßen könnte. Manuelle Anpassungen von Gruppe und Typ sowie die Anpassung zu einem eindeutigen Betreff finden dann nicht mehr statt.

Was könnt ihr tun, um weiterhin eine hohe Qualität des Archivs zu gewährleisten?

- Wählt einen eindeutigen Betreff und passt diesen gegebenenfalls bei längeren Mailkorrespondenzen mit geändertem Thema an.

- Schreibt den Kunden/Kundennummer in den Text oder den Betreff bei internen Mails an den Support.

- Nutzt die Weiterleitungsfunktionen in der Streit V.1, da hier eine direkte Zuordnung zum Archiv stattfindet.

- Gebt Informationen zu Ansprechpartner bei Kunden, Interessenten oder Lieferanten an die entsprechenden Stellen weiter, damit die Domainerkennung noch besser funktioniert.

Vielen Dank für eure Mithilfe, die Qualität unseres Archivs hochzuhalten! Besonderer Dank gilt Ulrike Riedel-Seifert und Andrea Diener, die da noch den Überblick behalten.

Verfasst von: Irina Griesbaum

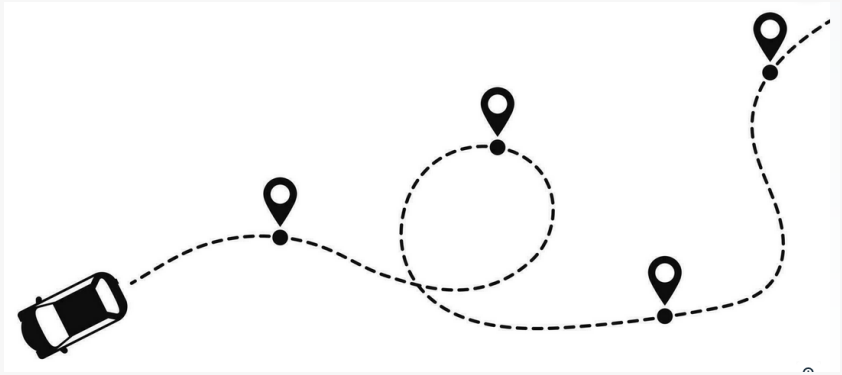
Verwaltung / Buchhaltung

Abteilungsinfos

Ein Blick hinter den Fuhrpark

Heute möchten wir euch einen Einblick in den Fuhrpark von STREIT geben. Mit steigender Anzahl von Mitarbeitern, insbesondere im Außendienst, vergrößerte sich unser Fuhrpark mittlerweile auf stolze 49 Fahrzeuge.

Ein derart großer Fuhrpark bringt natürlich auch eine Vielzahl an Aufgaben mit sich. Der Arbeitsaufwand ist in den letzten Jahren entsprechend gestiegen. Von der Koordination von Instandhaltungsreparaturen, Reifenwechsel, Unfallreparaturen und TÜV-Prüfungen bis zur Verwaltung von Versicherungen, Überwachung der Leasingverträge, Koordination von Fahrerwechseln und Neuanschaffungen ist alles dabei.



Verfasst von: Irina Griesbaum

Verwaltung / Buchhaltung / Personal

Abteilungsinfos

Teamausflug Verwaltung/ Buchhaltung/ Personal: August 2024

Gestartet haben wir unseren Ausflug mit einer kleinen Wanderung im Mühlenbacher Bärenbach. Aufgrund der hohen Temperaturen, wurde der Flüssigkeitsverlust am Berghisle am Seppenhofeckle direkt wieder ausgeglichen.

Neben kühlen Getränken gab es dort auch schöne Ausblicke.

Anschließend gings weiter zum Buchholzenhof. Hier bekamen wir eine Einführung über die Kunst der Gin-Herstellung von Oli Hansmann und durften die einzelnen Gin-Sorten verköstigen.

Das neue Wissen wurde anschließend selbstverständlich direkt in der Praxis mit dem ein oder anderen Gin-Mixgetränk vertieft. Dazu gabs ein zukünftiges Versper.

Ein rundum gelungener Ausflug! ☺

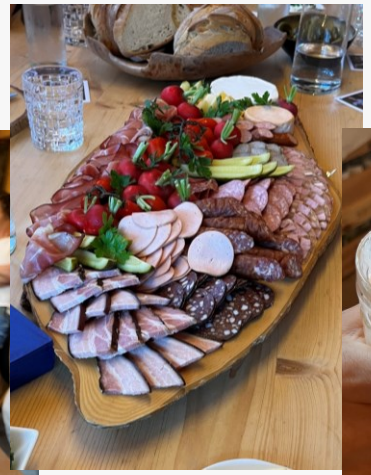








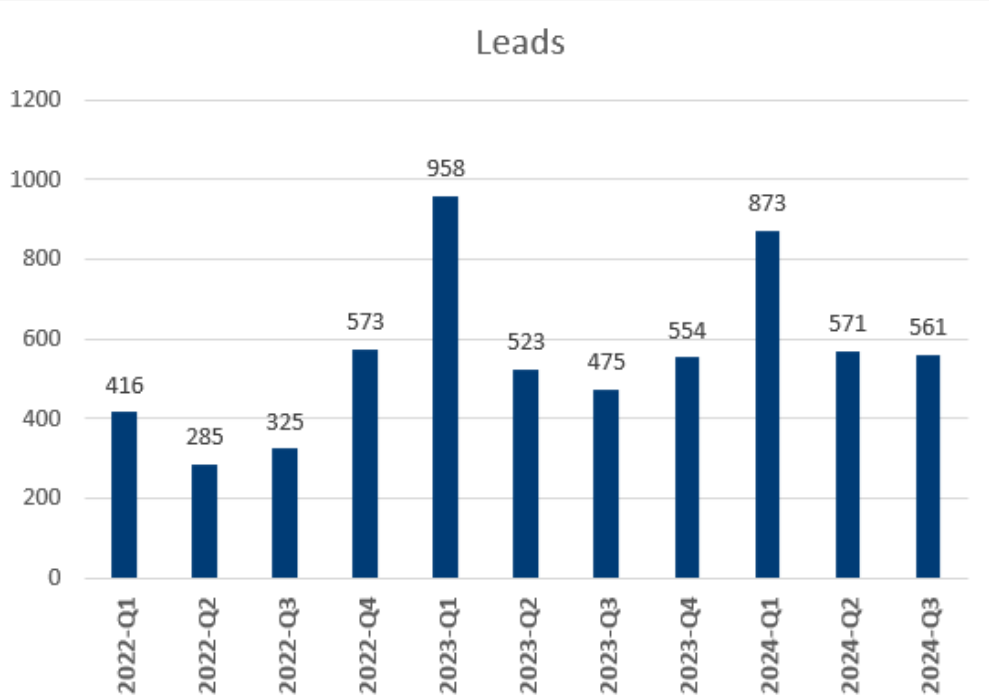


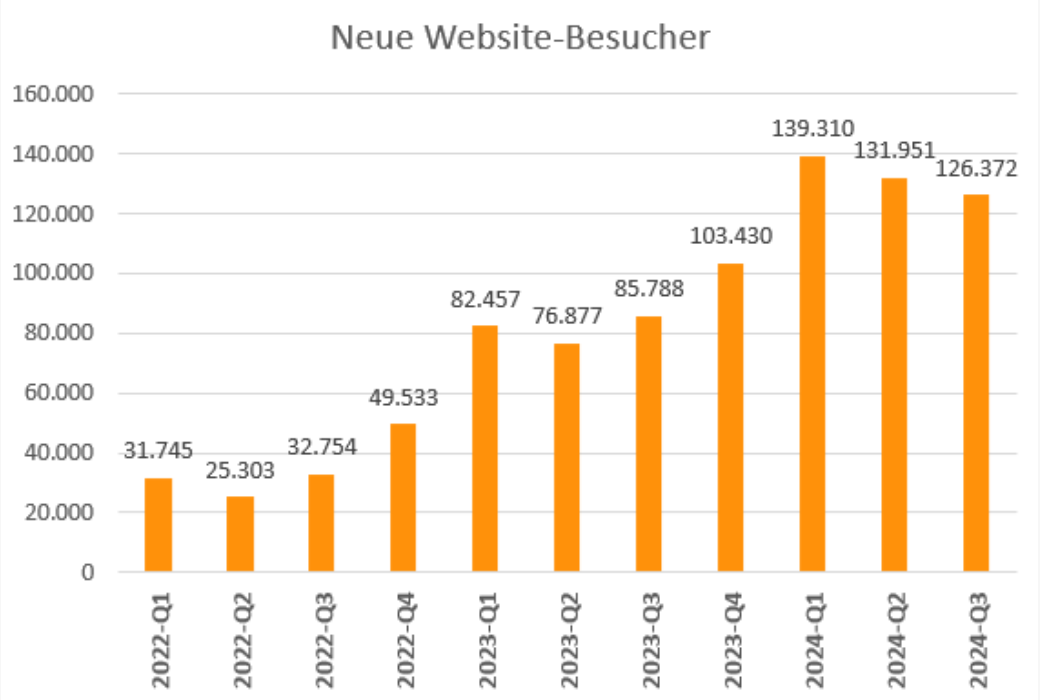




Verfasst von: Ulrich Ruf

Entwicklung Leads und Website-Besucher:





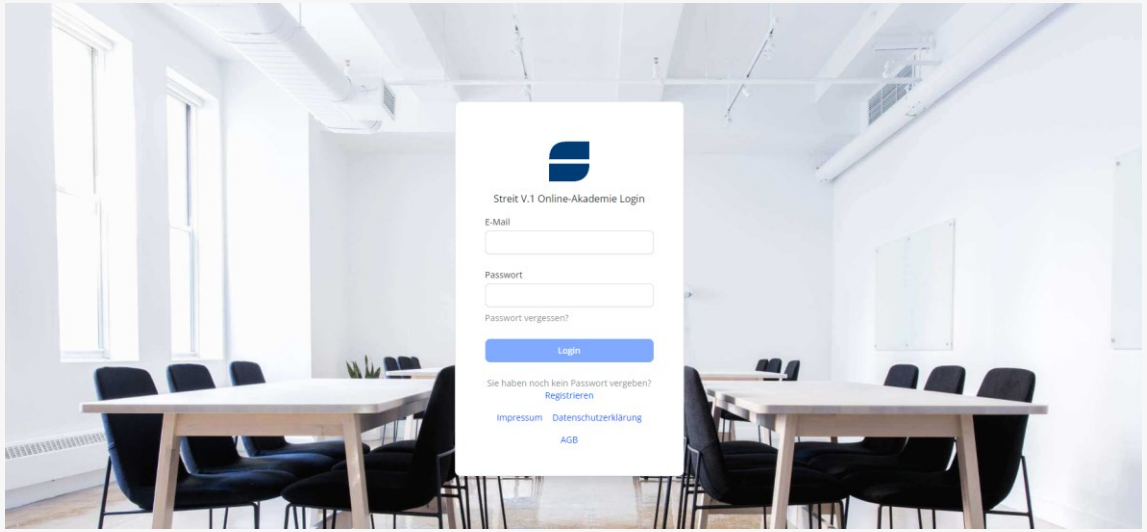
Einschätzung:
Die Anzahl der Leads hat sich im letzten Quartal im Vergleich zum Vorjahr noch einmal gut verbessert. Der Anteil der Leads aus unseren Fokusbranchen liegt im Jahr 2024 bei insgesamt 62%.

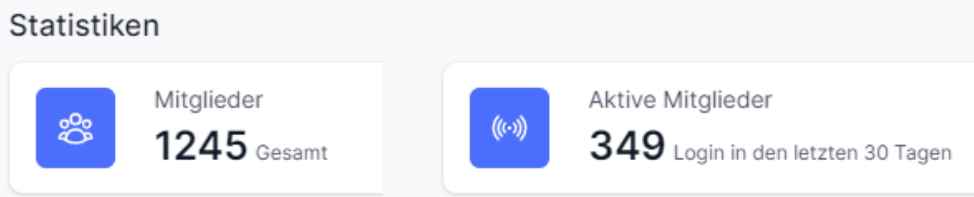
Verfasst von: Jonas Kammerer

Leads = Interessenten unserer Software; Q = Quartal

STREIT V.1 Online-Akademie – Aktuelle Zahlen

Im Mai ging die STREIT V.1 Online Akademie an den Start.
Wir freuen uns, dass wir aktuell **1.245 Mitglieder** verzeichnen können. Um weitere Mitglieder zu gewinnen, planen wir Mailings an die Kunden, die sich noch nicht angemeldet haben. Gerne darf jeder auch im Gespräch mit unseren Kunden Werbung machen, um noch mehr Mitglieder zu generieren.
Unter den Basisinhalten stellen wir **80 Videos** in 9 Kapiteln zu verschiedenen Themenbereichen zur Verfügung. Erst kürzlich ist der Teil zum Thema Einkauf ergänzt worden. Im Bereich Apps stehen insgesamt 10 Videos zur Ansicht bereit.
Die Online-Akademie wird stetig weiter wachsen. Die Themen werden intern festgelegt. Zum Team der Videoerstellung gehören Thomas Keller, Merred Kusmierz, Fabian Brückner, Alexander Trippel und Jan Knäble.





Die Themen Serienbriefe, Inventur und Archiv sollen den Basisbereich vervollständigen. Auch STREIT-Mitarbeiter können sich gerne anmelden oder uns Themen-Input geben:

► Zur Online-Akademie

Verfasst von: Tanja Malek

Marketing

Abteilungsinfos

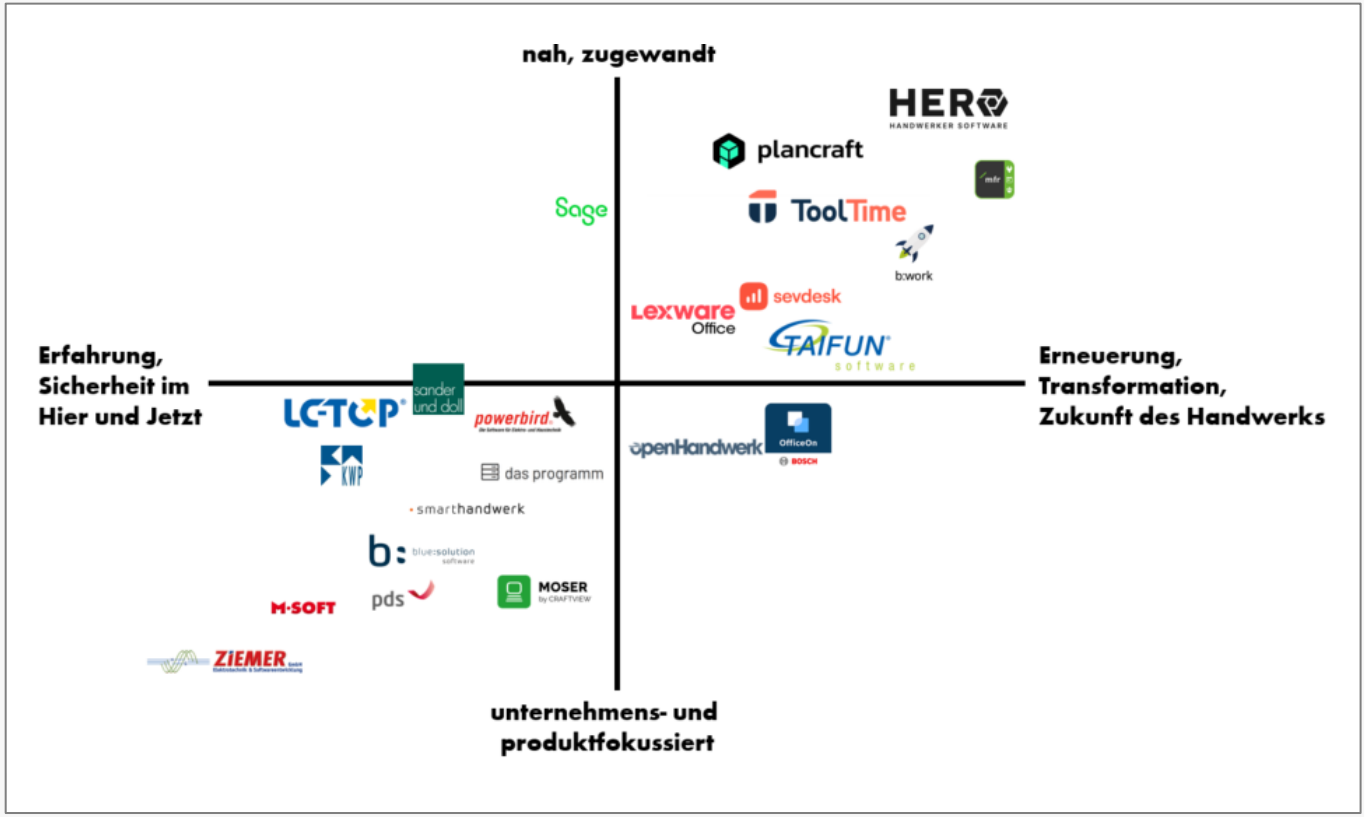
Überblick zu unserer Konkurrenz

Der Handwerkersoftware-Markt gliedert sich in: die **erfahrenen Anbieter** (größtenteils links unten), zu denen auch STREIT gehört (einige werden aktuell von OneQrew und Craftview aufgekauft); die **VC-finanzierten Start-ups** wie Hero, ToolTime und Plancraft; sowie die **Universalisten** wie sevdesk, Sage und Lexware.

Im Marketing spüren wir, dass der **Wettbewerb** um Sichtbarkeit und Marktanteile **härter** wird und Anbieter bereit sind mit hohen Marketingbudgets Kunden zu gewinnen.

Zukünftig möchten wir uns noch deutlicher **von** der **Konkurrenz abheben** und unsere Markenidentität schärfen. Zur Weihnachtsfeier wird es dazu noch mehr Infos geben.

Welche Anbieter kennst du?



Die Abbildung basiert auf der Agentur „reinsclassen“.

Verfasst von: Jonas Kammerer

1: VC = Venture Capital bzw. Risikokapital

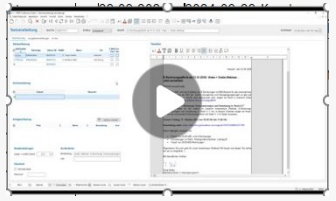
Marketing

Abteilungsinfos

Versand von Interessenten- und Kundenmailings
Ergänzend zu unseren Online-Aktivitäten beschicken wir Interessenten mit **Post-Mailings**. Diesen Kanal haben wir sukzessiv zurückgefahren, da die Erfolgsquoten im Bereich Online besser sind. Dennoch möchten wir auf den Kanal nicht ganz verzichten. Bisher haben wir in diesem Jahr deshalb 2 Postmailings verschickt. Im Januar, innerhalb unserer High-Season, ging eine Maxipostkarte (siehe Bild) an rund 18.000 Handwerksbetriebe deutschlandweit. Wir konnten damit 15 Kundenanfragen generieren. Im Frühjahr haben wir einen Brief an rund 10.000 Betriebe zum Thema "Frühjahrsputz im Betrieb durch Softwarewechsel" geschickt. Hiermit konnten wir 8 Anfragen generieren. Parallel dazu seht ihr eine Auflistung unserer **E-Mails an Kunden**. Die Kundenkommunikation wurde intensiviert und wird durch stetigen Informationsfluss gestärkt. Wie genau ein Kundenmailing verschickt wird, seht ihr im Video.



Video: Ablauf eines Kundenmailings



Datum	Kunden-Mailings (per E-Mail)
24.01.2024	Gratis-App-Aktion für Kunden (6 verschiedene Wellen)
07.02.2024	Kundeneinladung zur Light & Building
14.03.2024	Kundeninfo zur Streit-V.1-Online-Akademie
26.03.2024	Kundeninfo zum Update Version 25.5
08.04.2024	Einladung zum Gratis-Webinar "Digital auf der Baustelle"
11.04.2024	Einladung zu den Chef-Tagen 2024
07.05.2024	Einladung zum Gratis-Webinar "Ohne Wäschekorb zum Steuerberater"
13.05.2024	Einladung zum Gratis-Webinar " Funktionen von Zeit+"
15.04.2024	Einladung zur Messe IFH INTHERM 2024
15.05.2024	Einladung zu den Chef-Tagen - Zusatztermin
16.05.2024	2. Welle: Kundeninfo zur Online-Akademie
01.06.2024	Beratervorstellung NRW
11.06.2024	2024-06-11-Kundenmailing-Beratervorstellung-Frankfurt
11.06.2024	2024-06-11-Kundenmailing-Beratervorstellung-Hamburg
11.06.2024	2024-06-11-Kundenmailing-Beratervorstellung-München
11.06.2024	2024-06-11-Kundenmailing-Beratervorstellung-Nürnberg
11.06.2024	2024-06-11-Kundenmailing-Beratervorstellung-Dresden
11.06.2024	2024-06.11-Kundenmailing-Beratervorstellung-Magdeburg
24.06.2024	Einladung zum Gratis-Webinar "Optimale Dokumentenverwaltung"
26.06.2024	Kundeninfo Update Version 26 in 4 Wellen
12.07.2024	Kundenumfrage für die Workshops mit der Agentur "Reinsclassen"
24.07.2024	Einladung zum Gratis-Webinar "Monteur+"
22.08.2024	Kundeninfo zur Umfirmierung
02.09.2024	Einladung zum Gratis-Webianr "OMD-Schnittstelle"
10.09.2024	Seminarbroschüre Herbst 2024
23.09.2024	Einladung zum Gratis-Webinar "E-Rechnungspflicht 2025"
27.09.2024	Kundeneinladung zur Chillventa 2024

Verfasst von: Melanie Bähr

STREIT Chef-Tage

Unsere exklusive Kunden-Veranstaltung ging in die zweite Runde – und das gleich doppelt. Zwei Tage voller Praxiswissen, digitaler Innovationen, Inspirationen und Networking. Auch in diesem Jahr lud die STREIT Software GmbH zur zweitägigen Kundenveranstaltung „CHEF-TAGE“ ins Seminarhotel Munde nach Hofstetten ein. Da die Nachfrage so groß war, entschied man sich zwei Termine anzubieten. **16. und 17.09.24 mit 47 Teilnehmern und 23. und 24.09.24 mit 56 Teilnehmern.**

Geschäftsführer und leitende Angestellte von großen und kleinen Handwerksunternehmen kamen zwei Tage lang in den Genuss von spannenden Vorträgen rund um die Software Streit V.1, zu Trendthemen wie KI sowie Erfolgsgeschichten aus der Praxis. Ein passendes Rahmenprogramm bot viel Gelegenheit zum Austausch mit Handwerker-Kollegen und den STREIT-Experten.

Zukünftig wird diese Kundenveranstaltung, um unsere Kundenbindung weiter auszubauen, alle zwei Jahre veranstaltet.



Verfasst von: Tanja Malek und Lucia Isenmann

Marketing
Abteilungsinfos

Aus der Abteilung



Jul. 2024: Das Sommerfest war hot 🔥



Jul. 2024: Monster-Buffet in der MiPa 🌮





Jun. 2024: Melanie wurde 40 (inkl. KI-Song) 👑



Jun. 2024: Team-Offsite zu Team-Rollen, Feedback geben und Zusammen-arbeit 🎓





Sep. 2024: Tobias ist wieder da 🎉



Jul. 2024: Unsere Werkies haben die Klausuren gerockt!* 🎓

**Nein, das sind nicht die auf dem Bild* 😅

Verfasst von: Marketing-Team

Qualitätsmanagement

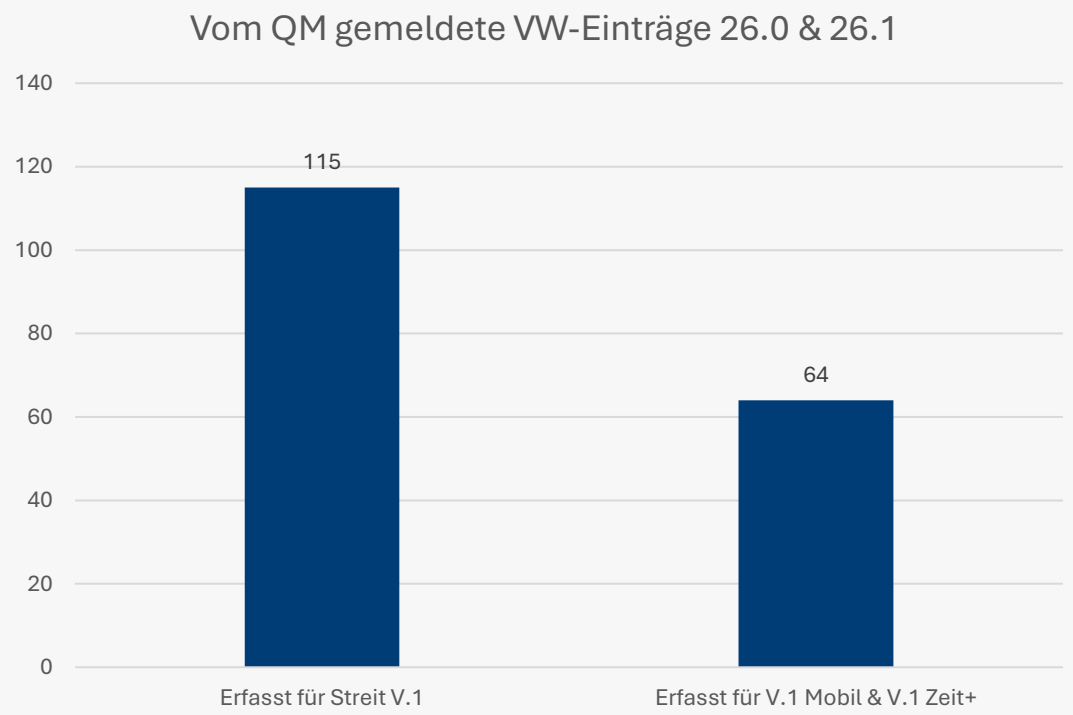
Abteilungsinfos

WinUI Tests im Qualitätsmanagement:
Die Entwicklung von V.1 Mobil auf der WinUI-Plattform, schreitet gut voran.
Da unser Testsoftware-Dienstleister das Testen von WinUI-Apps nicht unterstützt, hat die QM-Abteilung grundlegende Programmier-Kenntnisse erlernt. So können die bestehenden Testabläufe für den Einsatz bei unserer WinUI-App erweitert werden.

Unser erster Werkstudent:
Anton Prinzbach unterstützt das QM-Team seit September 2024 jeden Freitag beim Testen unserer Apps und dem Erweitern der Testabläufe.

Zuwachs in unserem Büro:
Die interne Administration, bestehend aus Klaus Himmelsbach und Alexander Braun, ist bei uns eingezogen. So konnten die 2 Arbeitsplätze im dritten Stock für unsere Entwicklungs-Azubis erweitert werden.

Leistung des QM
Durch die umfangreichen Tests des QM, wurden in den verschiedenen Stadien der Neuentwicklung diverse Auffälligkeiten mittels VW-Einträge gemeldet.



Verfasst von: Christoph Keller

Entwicklung

Abteilungsinfos

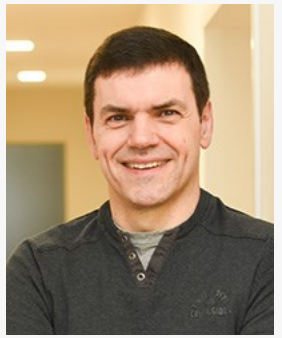
Ein neues Organisations-Team

In der Programmentwicklung wurde ein Organisations-Team gegründet, welches die Entwicklungsprozesse optimieren soll. Das Team besteht aus:

- Alexander Wöhrle
- Andreas Brosamer
- Erhard Neumaier







<u>Aufgaben des Teams:</u>

- Ansprechpartner für neue Kollegen in der Entwicklung bei Fragen und Hilfe-Bedarf in der Programmierung.
- Konzeptionierung und Planung von umfangreichen Programm-Erweiterungen & Neuerungen.
- Austausch über grundlegende Entscheidungen zur zukunftsorientierten Ausrichtung der Abteilung und ihrer Entwicklungsbasis.

Verfasst von: Christoph Keller

Entwicklung

Abteilungsinfos

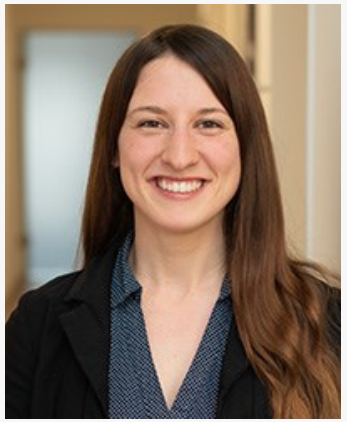
Wofür ist welcher Entwickler zuständig?

Jessica Völker

Entwickelt alles für die Bereiche:

<u>Streit V.1</u>

- Wartungs- und Service-Modul
- E-Mail-Anschreiben
- Kassenmodul



Benjamin Haberer

Entwickelt alles für die Bereiche:

<u>Streit V.1</u>

- Programm-Standards
- FrontEnd (Felder & Grids)
- Fragmentsuche, Limitierung
- Controls (Edit, Bitmap-Button, Tree-Control, ...)

<u>V.1 Mobil</u>

- Bestell+
- Materialanforderung
- Fotoerfassung, Unterschrifterfassung



Verfasst von: Christoph Keller

Entwicklung – Was steht in den Startlöchern?

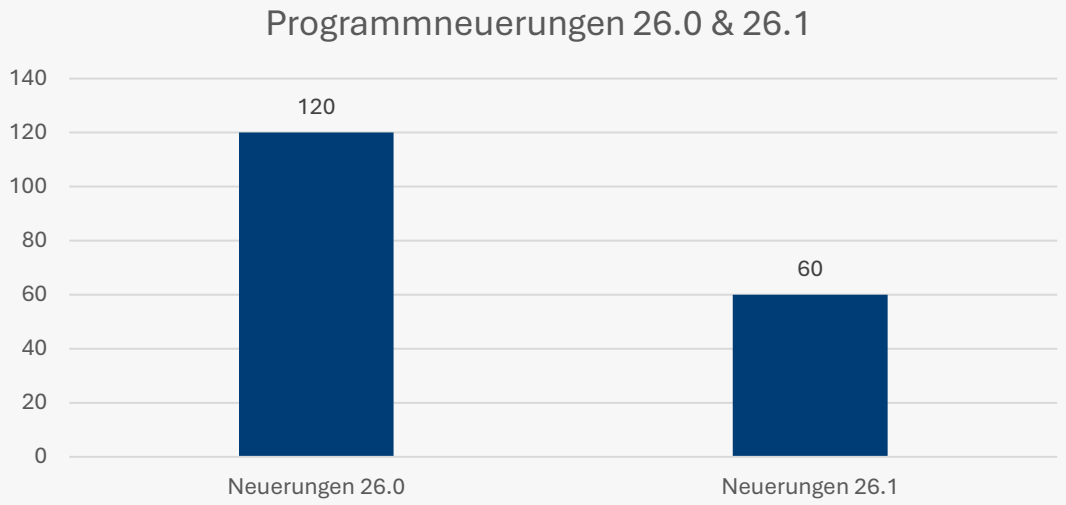
Abteilungsinfos

Das sind die Top 5 geplanten Entwicklungen für Version 26.2

- Erste Entwicklungen für das neue Programm „Aufgabenmanagement“
- Eine Auswertungs-Schnittstelle für BI-Tools
- Erweiterung des Druckmanagers um E-Mail Vorlagen für Anschreiben
- Lieferschein-App (Arbeitstitel)
- Mobile Zeitstempelung für Projekte

Leistung der Entwicklung

Es konnten in den aktuellen Versionen eine Vielzahl an Neuerungen umgesetzt werden:



(Hinweis: 26.1 sind weniger Punkte aufgrund der aufwändigen WinUI und MAUI8 Programmierung)

Verfasst von: Christoph Keller

UI/UX-Design

Abteilungsinfos

UI/UX-Prototypen für große Entwicklungen und Neuerungen

Im Schnitt entstehen pro Jahr 5 bis 25 Prototypen. (Abhängig vom Umfang der Anforderungen)

Welche Prototypen sind aktuell in Arbeit?

- Aufgabenmanagement
- Werkzeug+
- Werkzeug-Verwaltung (Überarbeitung)
- Objekt-Verwaltung (Überarbeitung)
- Lieferschein-App (Arbeitstitel)
- Ausfallzeiten-App (Arbeitstitel)

Prototyp-Beispiel: CRM+

Wer bisher nur wenige oder keine Prototypen im Alltag gesehen hat, kann hier einen Blick in den CRM+ Prototyp werfen und sich so ein Bild davon machen, wie so etwas aussehen kann: Hier geht's zum Prototyp.

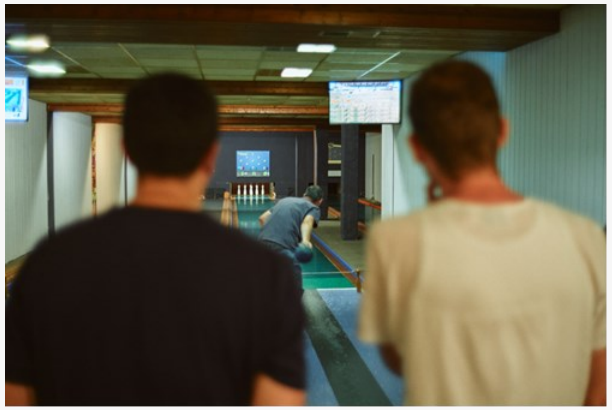
Design-Studien für zukünftige Entwicklungen

Neben dem Prototypen-Design neuer Funktionen entstehen auch sogenannte Design-Studien. Hierbei werden bestehende Features und Programme von Streit V.1 und unseren Apps analysiert.

Aus dem gewonnenen Wissen der Analyse und dem Feedback aus dem NPS werden Design-Studien durchgeführt und Konzepte angefertigt, wodurch die Bedienbarkeit der Features weiter optimiert werden kann.
So stellen wir sicher, dass auch langjährige Bestandskunden von den einfacher zu bedienenden Features profitieren.

Verfasst von: Christoph Keller

Abteilungsausflug 2024 – Wandern und Bowling

















Verfasst von: Christoph Keller

Consulting Außendienst / Organisation

Abteilungsinfos

Unser Team wächst...

Im Dezember 2024 besteht das gesamte Team aus 34 Personen. Verteilt in ganz Deutschland arbeiten sie unermüdlich für die Belange unserer Kunden. Und das ist nicht immer einfach.

1. Die Büroorganisation: Die unsichtbaren Superhelden 🦸‍♀️🦸‍♀️

In der ersten Reihe stehen unsere 4 Büroorganisatoren, die einen wichtigen Teil des Consulting-Teams bilden. Diese Meister der Multitasking-Künste jonglieren mit Terminen und verwalten Dokumente. Sie sind die geheimen Superhelden, die alles im Hintergrund regeln – von der Planung der Kundentermine bis hin zur tatsächlichen Ausführung. Ohne sie würde das Chaos regieren!

2. Die Techniker: Die Problemlöser mit dem Werkzeugkasten 🛠️

Dann haben wir unsere 3 Techniker, die mit ihrem technischen Know-how wie moderne Zauberer wirken. Sie sind die ersten, die zur Stelle sind, wenn ein Problem auftaucht – sei es ein defektes Gerät oder eine knifflige Portfreigabe. Mit ihren Werkzeugkästen und einem Hauch von Magie verwandeln sie Herausforderungen in Lösungen und sorgen dafür, dass alles reibungslos läuft. Wenn etwas nicht funktioniert, wissen sie genau, wo der Schraubenschlüssel sitzt!

Verfasst von: Thomas Keller

Consulting Außendienst / Organisation

Abteilungsinfos

Unser Team wächst...

3. Der Außendienst: Die Abenteurer des Consultings 🌍
Und schließlich haben wir noch die Abenteurer – unsere 26 Außendienstmitarbeiter! Diese Consulting-Profis sind ständig unterwegs, um unseren Kunden zu helfen, ihre Ziele zu erreichen. Sie sind die Gesichter des Unternehmens und bringen nicht nur Fachwissen, sondern auch eine Prise Charme mit. Ob beim Kundenbesuch oder bei einer Online-Schulung, sie wissen, wie man überzeugt und begeistert!

Auf den nachfolgenden Seiten stellen wir euch alle Mitarbeiter*innen nochmals vor sowie die jeweilige Region, in der sie unterwegs sind.

Consulting Außendienst / Organisation

Abteilungsinfos



Im Süden von Deutschland…

Volker Topp, Michael Schaal, Heiko Löffel, Patrick Holzmann, Jessica Bayer, Marius Rees, Alexander Trippel, Philipp Eble, Thomas Gehring, Julian Heupgen

(Fast) in der Mitte von Deutschland….
Aileen Maier, Benjamin Simokovic, Frank Delventhal



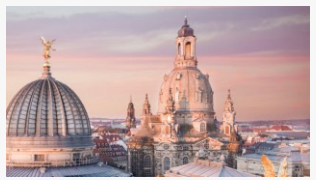
Hannover und Umgebung….
Merred Kusmierz, Andre Janssen, Christine Ciesla



Richtung Bayern und Franken….
Mikolaj Makar, Jens Gütlein, Peter Langenmoser



Dresden… oder Florenz an der Elbe…
Beatrice Bertram



Verfasst von: Thomas Keller

Consulting Außendienst / Organisation

Abteilungsinfos

Im Stadtstaat Berlin...
Ole Simon



In der Nähe vom Stadtstaat Hamburg...
Martin Dallmann, Kevin Schill



Nordrhein-Westfalen...
Fabian Naujoks, Ulrich Limbach



Die Techniker aus dem Kinzigtal...
Martin Keppner, Sebastian Schwarz, Mathias Böckl



Consulting Außendienst / Organisation

Abteilungsinfos

Finde die Namen....

Andrea, Christine, Jens, Marius, Merred, Patrick, Thomas, Alexander, Annette, Fabian, Jessica, Markus, Michael, Peter, Thomy, Alexandra, Beatrice, Frank, Julian, Martin, Mikolaj, Philipp, Ulrich, Andre, Benjamin, Heiko, Kevin, Mathias, Ole, Sebastian, Volker



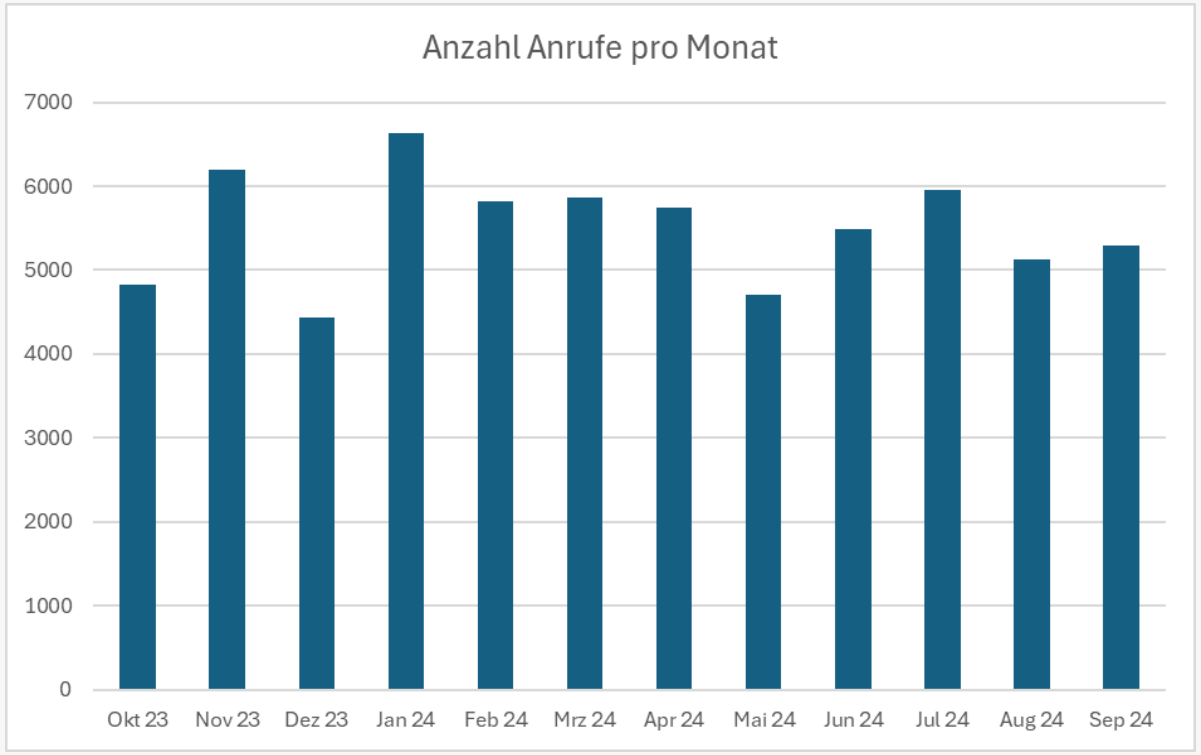
A	F	D	P	L	S	V	R	E	D	N	A	X	E	L	A	N
L	R	A	E	J	E	S	S	I	C	A	U	N	K	I	R	E
E	A	N	T	A	A	U	A	T	E	F	A	B	I	A	N	E
X	N	I	E	J	E	F	L	N	N	R	I	K	O	M	C	L
A	K	V	R	E	S	R	E	R	N	I	E	H	X	L	C	I
N	A	E	U	N	D	A	D	R	L	E	N	K	E	T	E	A
D	P	K	Y	S	S	I	M	N	D	N	T	C	L	N	A	K
R	M	R	H	I	E	N	O	O	A	E	T	T	I	O	N	A
A	A	R	N	I	H	S	I	E	H	N	R	T	E	C	V	R
P	R	M	A	L	E	M	O	M	G	T	S	R	E	R	U	C
A	T	N	I	P	I	I	O	S	A	I	H	I	E	L	A	L
T	I	C	L	H	K	K	Z	N	R	J	K	R	R	M	A	S
R	N	T	U	I	O	O	O	H	X	D	N	I	N	I	A	U
I	U	H	J	L	P	L	C	O	S	L	C	E	T	R	N	K
C	A	O	F	I	S	A	O	C	Y	H	A	I	B	E	D	R
K	H	M	S	P	D	J	E	C	I	R	T	A	E	B	R	A
R	M	Y	P	P	E	A	M	A	T	H	I	A	S	T	E	M
U	M	A	R	I	U	S	C	M	I	C	H	A	E	L	P	R
H	T	E	N	A	I	T	S	A	B	E	S	L	S	X	U	A

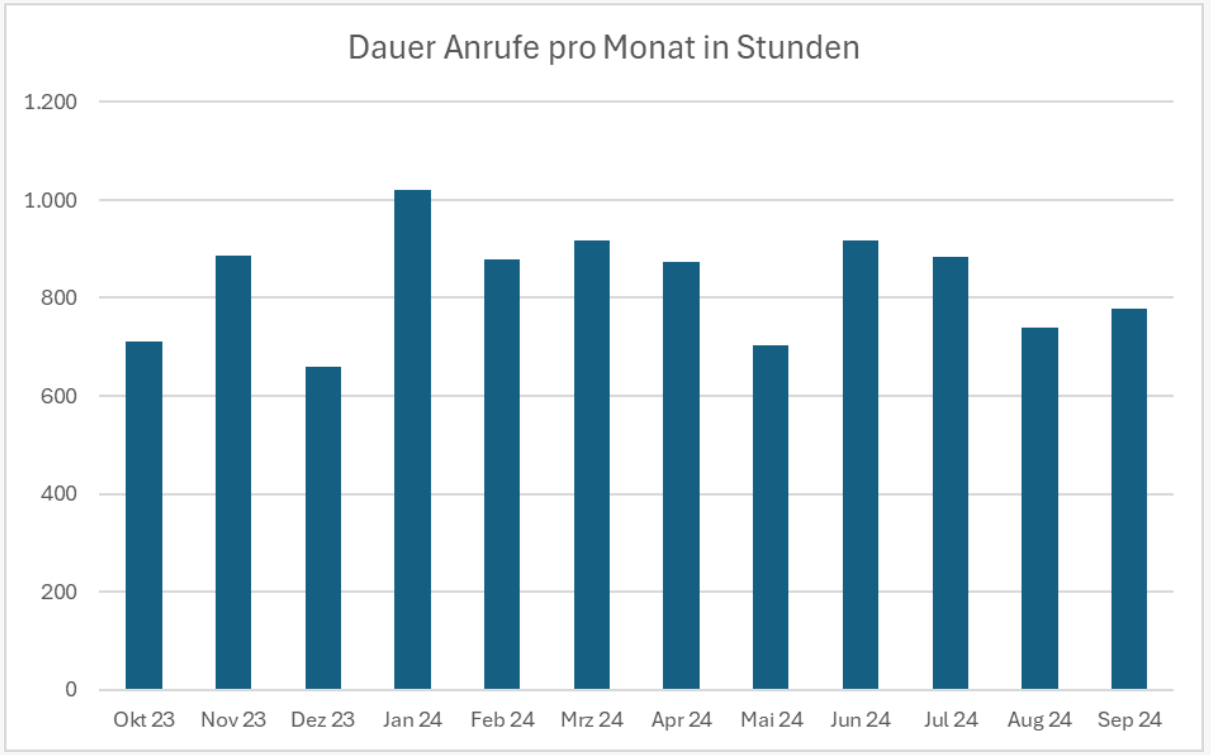
Verfasst von: Thomas Keller

Consulting Innendienst

Abteilungsinfos

Anrufvolumen auf Monatsbasis



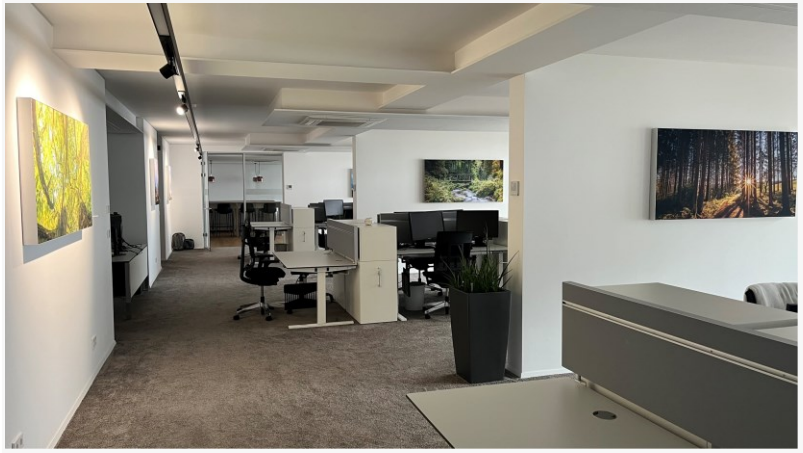


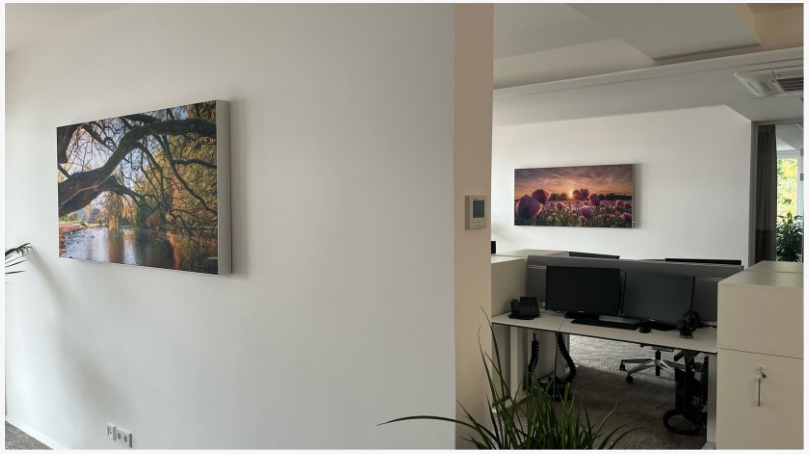
Bei der Anzahl der Anrufe und auch dem Anrufvolumen in Stunden, sind über das Jahr gesehen große Schwankungen zu erkennen. Besonders im Januar rufen unsere Kunden aufgrund des Jahreswechsels und der Inventur verstärkt an. Über Videos zu diesen Themen versuchen wir diesen Ausschlägen entgegenzuwirken.

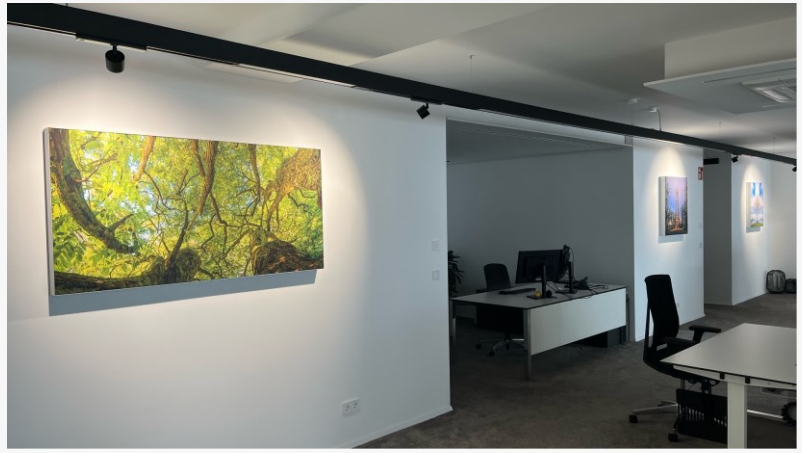
Verfasst von: Julian Obert

Bilder im Strickerweg

Über Geschmack lässt sich bekanntlich streiten. Wie unterschiedlich die Geschmäcker im Innendienst sind, hat sich bei der Auswahl der Bilder sehr schnell gezeigt. In einer Abstimmung haben die Naturbilder knapp vor der abstrakten Kunst gewonnen. Im Anschluss musste nur noch ein passender Künstler und ein passender Hersteller gefunden werden. Über einen Hinweis von unserer Brigitte sind wir auf den Haslacher Fotografen Herrmann Schmider gestoßen, der bekannt für seine Naturfotos aus der Umgebung ist. Aus seinem umfangreichen Portfolio durfte jeder aus dem Innendienst seine Favoriten auswählen und im Anschluss haben wir die Bilder bestellt, die die meisten Stimmen hatten. Diesen Oktober hat Arnold dann insgesamt 12 Akustikbilder mit Motiven aus der näheren Umgebung aufgehangen.







Verfasst von: Julian Obert

WM-Schauen im Haus Obert

Am 05.07.2024 hat sich das ganze Consulting-Innendienst-Team um 17:00 Uhr in Julians neuem Zuhause in Fischerbach getroffen, um gemeinsam das WM-Spiel Deutschland gegen Spanien anzuschauen.



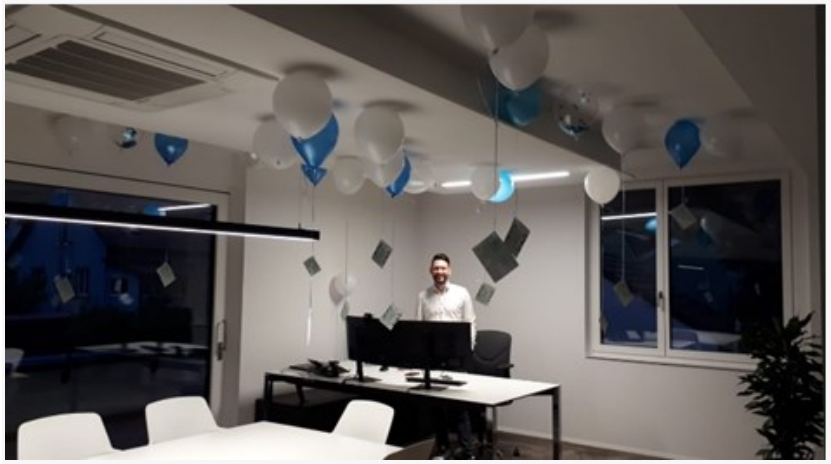
Zuerst haben wir es uns bei warmem Sonnenschein auf der Terrasse gemütlich gemacht und uns von Julian und seiner Frau mit leckeren Getränken und verschiedenen Pizzen aus der Pizzeria Oronzo verwöhnen lassen.
Um kurz vor 18 Uhr hat es die meisten von uns dann in das Wohnzimmer vor die Leinwand verschlagen, wo wir gemeinsam das WM-Spiel angeschaut haben. Gefühlstechnisch war das ein großes Auf und Ab, leider hat Deutschland aber an dem Abend das Spiel verloren.

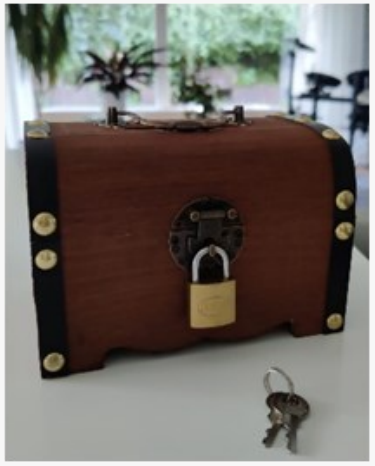
Die Einladung kam daher zustande, da sich Julian bei uns allen für seine „Wilde Woche“ revanchieren wollte. Doch was genau ist dort passiert?

Verfasst von: Team Consulting Innendienst

Julians "Wilde Woche"

Als Julian letztes Jahr geheiratet hat, wollten wir etwas Besonderes für ihn organisieren. So haben sich ein paar aus unserem Team zusammengesetzt und die "Wilde Woche" ins Leben gerufen.
In der Woche nach seiner Hochzeit, hatten wir jeden Tag eine kleine Überraschung für ihn vorbereitet. Gestartet hatte die Woche mit einem Meer aus Luftballonen in seinem Büro. Mittags gab es dann für alle sein Lieblingsessen Bolognese, natürlich selbst gekocht von Brigitte. Weiter ging es am zweiten Tag mit unterschiedlichen Kuchen, die einige von uns selbst gebacken hatten. Am dritten Tag hatte er abends eine Schatzkiste von uns bekommen. Mithilfe einer selbst erstellten Schatzkarte, durfte er dann am Donnerstag den passenden Schlüssel im Büro suchen. Am Freitag hatten wir dann alle Teilnehmer des Beratertages darum gebeten im klassischen „Julian-Outfit“ zu kommen. Als wir alle gemeinsam im weißen Hemd und Jeanshose in die Biereck gegangen sind, musste wir dann aber leider feststellen, dass Julian selbst den Dresscode gebrochen hatte (siehe Bild).
Abgerundet wurde die Wilde Woche dann mit einem gemütlichen Beisammensein in unserem Büro bei einigen Runden Darts und ein paar Gläsern selbstgemachter Bowle.









Verfasst von: Team Consulting Innendienst

„Ich mache ihm ein Angebot, das er nicht ablehnen kann.“



Der ein oder andere von euch hat mit Sicherheit gemerkt, dass es sich hierbei um ein Zitat aus dem Film "Der Pate" handelt. Aber auch wir haben ein Angebot im Programm, bei dem dieses Jahr bereits über 40 junge Handwerksunternehmen nicht „Nein" sagen konnten.
Unter dem Motto "Ihr Vorsprung ab dem 1. Tag" erhalten Handwerksbetriebe unsere Software für ein Jahr lang zu Sonderkonditionen. Wir haben ein Paket geschnürt, bei dem der Kunde für 499 € die Installation, die Ersteinrichtung, das Einsteigerseminar oder Webinar, den SQL-Server und die Software in einem leicht reduzierten Umfang für ein Jahr lang bekommt. Der Gesamtwert beträgt ca. 3.000 €.



Warum machen wir das?
Gerade am Anfang haben junge Handwerksunternehmen meistens nicht so viel Geld zur Verfügung. Es ist oft schwer, Kredite für Software oder deren Schulung zu bekommen. Damit die Betriebe später nicht erneut die Software wechseln und Daten doppelt erfassen müssen und wir die jungen Unternehmen direkt an uns binden können, haben wir dieses spezielle Angebot entwickelt.

Verfasst von: Dennis Weseloh

Bunt gemischtes aus dem Verkauf

Größter Neukunde im 2. Halbjahr

Draht-Werner GmbH: Die Firma hat direkt 50 Streit V.1 Lizenzen für das Büro gemietet.

Große Namen bei uns im Haus

Der Energieversorger E.ON hat die Firma E.ON Home Service GmbH gegründet. Diese Firma bietet Photovoltaikanlagen an und startet mit 10 Bürolizenzen.

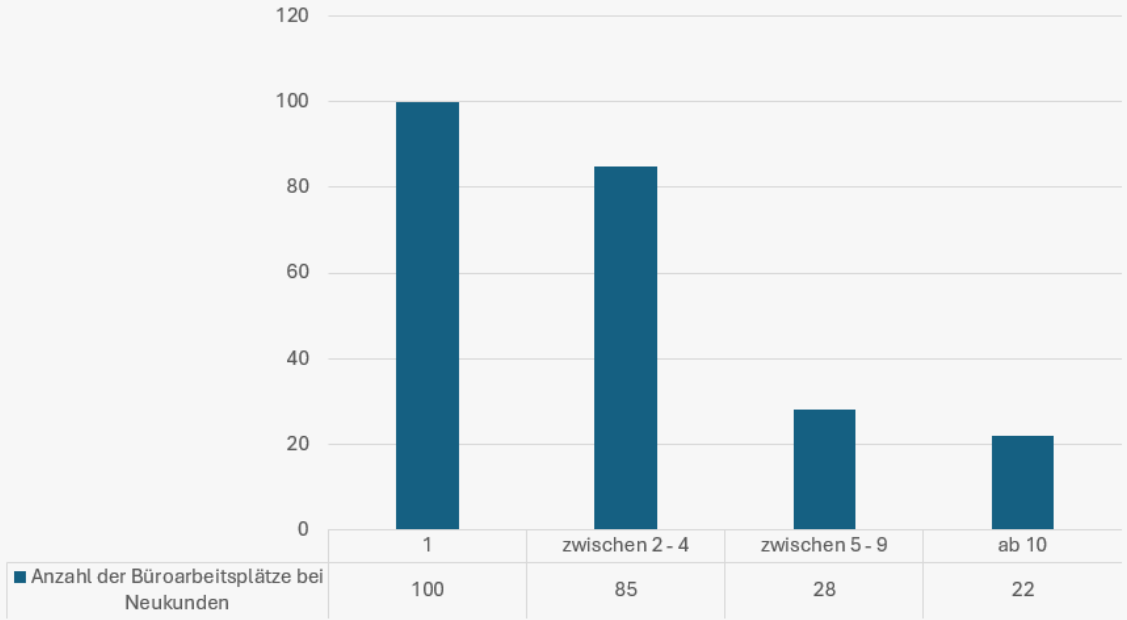
Wir haben zudem schon länger den Kunden NGC.Tec GmbH, der zur Westfalen AG gehört. Dass Energieunternehmen Handwerksunternehmen „hinzukaufen", kommt öfter vor. Dies soll dazu dienen, sich breiter aufzustellen. Das Schöne daran ist, dass durch die Übernahme häufig mehr Kapital zur Verfügung steht und das Wachstum vorangetrieben wird. Das war bei der Firma NGC.Tec GmbH der Fall und wir erhoffen uns dies natürlich auch von der Firma E.ON Home Service GmbH.

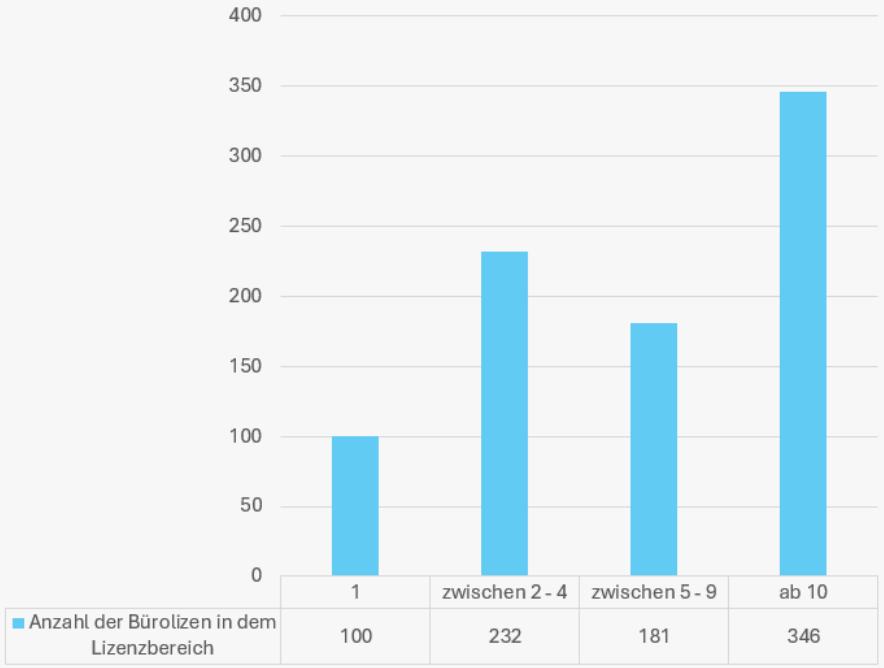
Große Firmen werden größer

Der Trend setzt sich fort, dass größere Firmen weiter wachsen. Das ist für uns eine positive Entwicklung, da wir mit unserer Software und unserem Know-how auch die größeren Betriebe bedienen können. Wir hatten dieses Jahr bereits dreimal den Fall, dass Betriebe auf einen Schlag 10 Bürolizenzen nacherworben haben.

Verfasst von: Dennis Weseloh

Wie groß sind eigentlich unsere Kunden





Auf der Grafik links kann man erkennen, dass wir in diesem Jahr bisher 100 Kunden gewinnen konnten, die nur 1 Bürolizenz benötigt haben. 22 Kunden waren es zum Beispiel, die mindestens 10 Bürolizenzen benötigt haben.
In der Grafik rechts ist jedoch ersichtlich, dass die Betriebe, die 10 oder mehr Bürolizenzen benötigen, für uns besonders wichtig sind, da wir dort bisher 349 Lizenzen verkaufen bzw. vermieten konnten.

Im Durchschnitt haben unsere Kunden ca. 4 STREIT V.1 Bürolizenzen.

Verfasst von: Dennis Weseloh



STREIT

Mitarbeiterinfos

Personelle Veränderungen - 2024

Mitarbeiterinfos

Einstellungen

01.04.2024:

- Ulrich Limbach — Außendienstberatung
- Christine Ciesla — Außendienstberatung
- Ole Simon — Außendienstberatung
- Jörg Brünjes — Verkauf
- Thomas Ernst Keller — Außendienstberatung
- Alice Horn — Putzfee Strickerweg

01.09.2024:

- Jonas Isenmann — Ausbildung Fachinformatiker für Systemintegration
- Maximilian Zeferer — Ausbildung Kaufmann für IT-Systemmanagement
- Julius Erdrich — Ausbildung Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung

15.09.2024:

- Jonas Lehmann — Werkstudent Programmentwicklung

Personelle Veränderungen - 2024

Mitarbeiterinfos

Einstellungen

01.10.2024:

- Dennis Deutschmann — Verkauf
- Lion Schürmann — Consulting Innendienst
- Melissa Kindler — Ausbildung DH-Studium Wirtschaftsinformatik
- Anke Wallentin — Vertriebsinnendienst
- Julian Heupgen — Außendienstberatung

Renteneintritt

• Egbert Skowronnek	Verkauf	30.09.2024

Austritte

• Corina Bischler	Putzfee Strickerweg	31.03.2024
• Lena Pleyter	Außendienstberatung	30.06.2024
• Michael Berger	Außendienstberatung	31.07.2024
• Christl Henschler	Außendienstberatung	30.09.2024
• Thomas Ernst Keller	Außendienstberatung	30.11.2024
• Julia Müller	Marketing	31.12.2024
• Robin Hübner	Qualitätsmanagement	31.12.2024

Mitarbeiter Insights – beruflich

Mitarbeiterinfos

Jubilare 2024:

- Patrick Holzmann 10 Jahre
- Philipp Sum 10 Jahre
- Dennis Weseloh 10 Jahre
- Jürgen Sonntag 15 Jahre
- Alexander Wöhrle 25 Jahre
- Klaus Müller 30 Jahre
- Brigitte Neumaier (CI) 35 Jahre
- Martin Keppner 45 Jahre

Mitarbeiter Insights – privat

Mitarbeiterinfos

Runde Geburtstage:

- Jonas Isenmann 20 Jahre
- Jessica Bayer 30 Jahre
- Philipp Eble 30 Jahre
- Jürgen Sonntag 40 Jahre
- Stella Holzmann 40 Jahre
- Melanie Bähr 40 Jahre
- Kathrin Ardelmann 50 Jahre
- Klaus Himmelsbach 50 Jahre
- Waltraud Schoch 60 Jahre
- Brigitte Neumaier 60 Jahre

Hochzeiten:

- Ruben Schneider 24.05.2024
- Marvin Hennig 22.06.2024
- Thomas Gehring 26.07.2024
- Rifat Krasniqi 11.08.2024
- Volker Topp 21.09.2024

Baby-News:

- Sascha Rosenfelder: Runa Marie Rosenfelder, 25.05.2024
- Dennis Dunkel: Hugo Dunkel, 02.08.2024



Steckbrief

Mitarbeiterinfos

Name: Tanja Malek
Alter: 45
Wohnort: Haslach
Abteilung: Marketing
Aufgabenbereich: Streit V.1 Einsteigerkurse, Seminare, Webinare, Online-Akademie, Kunden-Events (Chef-Tage, Roadshows), Werbemittel / Verkaufsunterlagen / Formulare / Druckunterlagen, Content-Erstellung Foto / Grafik, Mailings
Im Unternehmen seit: Oktober 2018



Interessen/das mag ich: Fotografie; Mountainbike-Touren durch die Natur; Sport; Kreativ sein; IKEA; Sneaker-Liebe; Schoko-Fan; Kuchen; Eis
Superkraft im Büro: Ruhe bewahren!
Mein Berufswunsch als Kind: Floristin
Lieblings-Gericht: Pfannkuchen
Ich in 5 Emojis: 🎨 📸 🍫 👟 🚴‍♀️

Steckbrief

Mitarbeiterinfos

Name: Klaus Himmelsbach
Alter: 50
Wohnort: Welschensteinach
Abteilung: Systemadministration
Aufgabenbereich: Server / Client / Netzwerk / Telefon -> alles am Laufen halten
Im Unternehmen seit: 01.10.2023



Interessen: Musik, Wandern, Radfahren, Motorradfahren
Mein Berufswunsch als Kind: Pilot
Mein Guilty-Pleasure : Beim Autofahren singe ich oft die Lieder im Radio mit, hört sich nach diversen Rückmeldungen meiner Familie aber wohl nicht so gut an 😊
Lieblings-Gericht: Pasta in allen Varianten
Lieblings-Reiseziel: Bella Italia
3 Dinge, die ich mit auf eine einsame Insel nehmen würde: meine Trompete, mein Rad und eine Kiste Alpirsbacher für den Sonnenuntergang
Diese Superpower hätte ich gern: Handwerkliche Begabung, aber gleiche ich durch meinen Freundeskreis aus (die brauchen dafür immer mal Hilfe von mir mit Ihrem Handy oder Ihrem PC)

Steckbrief

Mitarbeiterinfos

Name: Margarete Roser
Bekannt als: Margret
Alter: 58 Jahre
Wohnort: Mühlenbach
Abteilung: Buchhaltung
Aufgabenbereich: Rechnungseingangskontrolle, Workflow, Debitoren- und Kreditorenbuchhaltung, Zahllauf, Mahnwesen
Im Unternehmen seit: 01.07.2020



Interessen: Sport (Mountainbiken, wandern, kegeln, schwimmen), lesen, kochen, Essengehen
Mein Berufswunsch als Kind: Krankenschwester
Mein Guilty-Pleasure : Personen erschrecken, Komödien (Dick und Doof, Bully-Herbig-Filme etc.) ansehen
Lieblings-Gericht: Rindersteak mit Wok-Gemüse und Pfeffersauce
Lieblings-Reiseziel: Gibt es viele, aber Italien liegt ganz vorne
3 Dinge, die ich mit auf eine einsame Insel nehmen würde: Ehemann, Bücher, Sonnencreme
Diese Superpower hätte ich gern: Wie ein Vogel fliegen können

Steckbrief

Mitarbeiterinfos

Name: Emilio Vögtle
Bekannt als: Mailo
Alter: 21
Wohnort: Haslach im Kinzigtal
Abteilung: Qualitätsmanagement
Aufgabenbereich: TestComplete – Mobile Anwendungen
Im Unternehmen seit: 01.09.2019



Interessen: Fußball, Musik
Mein Berufswunsch als Kind: Polizist
Superkraft im Büro: Ticketmaster
Lieblings-Gericht: Pizza
Lieblings-Reiseziel: Hawaii
Ich in 5 Emojis: ⚽ 🎮 ✈️ 👍🏼 🥽

Steckbrief

Mitarbeiterinfos

Name: Fabian Naujoks
Alter: 31
Wohnort: Datteln, im nördlichen Ruhrgebiet
Abteilung: Consulting Außendienst
Aufgabenbereich: Einführung unserer Software bei Neukunden, Schulung bei Bestandskunden
Im Unternehmen seit: 01.10.2022



Mein Berufswunsch als Kind: Historiker
Superkraft im Büro: Für gute Laune sorgen, Unterhaltung für die Kollegen
Unschlagbar bin ich: …im „Verstecken Spielen“ – ich habe 7 Jahre im Baumarkt gearbeitet 😉
Verstecktes Talent: Im Leben nicht immer alles (auch sich selbst nicht) so ernst nehmen
Kurioses: Ich war mal deutscher Meister im Taekwondo und bin seitdem Träger der Ehrensportnadel der Stadt Datteln.
Lieblings-Gericht: Lasagne von meiner Verlobten, oder Taxi-Teller vom Griechen
Lieblings-Reiseziel: Dänemark – egal wo, Hauptsache Dänemark



STREIT

Events

Vergangene Events - Extern

Events

Datum	Ort	Zielgruppe	Kategorie	Veranstaltung
19.06.2024	Linstow	Interessenten	Verband	6. Installationspraxis HWK Schwerin
20.06.2024	Barbüttel	Interessenten	Großhandel	Digiday mit Großhandels-Partnerhäuser der GC-Gruppe
23.08.2024	Erfurt	Interessenten	Großhandel	FEGA & SCHMITT Regionalmesse Ost
16.-17.09.2024	Hofstetten	Kunden	Intern	Streit V.1 Chef-Tage 1 (für Bestandskunden)
23.-24.09.2024	Hofstetten	Kunden	Intern	Streit V.1 Chef-Tage 2 (für Bestandskunden)
08.-10.10.2024	Nürnberg	Interessenten /Kunden	Midi-Messe	Chillventa Weltleitmesse der Kältetechnik
18.10.2024	Bad Waldsee	Interessenten	Großhandel	Granzow Hausmesse

Anstehende Events - Extern

Events

Datum	Ort	Zielgruppe	Kategorie	Veranstaltung
23.10.2024	Mannheim/ Heidelberg	Interessenten	Verband	Software- und Digitalisierungstag (FV BW, Hessen, Rheinland-Pfalz)
30.10.2024	Online	Interessenten	Großhandel	Löffelhardt Webinar "Warum ist es sinnvoll eine Bürosoftware und Apps aus einer Hand zu bekommen"
08.-10.11.2024	Online	Interessenten	Kooperation	Live-Events mit Unternehmensberatung HECKNER
13.-14.11.2024	Hofstetten	Partner	Großhandel	Großhändlertage (Austausch mit unseren Großhandelspartnern)
21.-23.11.2024	Hamburg	Interessenten /Kunden	Midi-Messe	GET Nord
28.-30.01.2025	Rostock	Interessenten	Verband	E|Fachschulung für Gebäudetechnik
17.-21.03.2025	Frankfurt	Interessenten /Kunden	Leitmesse	ISH Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft
25.-27.03.2025	Stuttgart	Interessenten /Kunden	Leitmesse	Eltefa Fachmesse für Elektro, Energie, Gebäude und Industrie

Anstehende Events - Intern

Events

Datum	Ort	Veranstaltung
20.12.2024	Biereck, Hofstetten	Weihnachtsfeier

SAVE THE DATES - 2025

Datum	Ort	Veranstaltung
27.06.2025	Biereck, Hofstetten	Sommerfest
19.12.2025	Biereck, Hofstetten	Weihnachtsfeier



STREIT

Feedback

Umfrage

Feedback

Gib uns Dein Feedback zum Streit-Newsletter:



► Feedback abgeben