STREIT

NEWSLETTER

Ausgabe 3 – 10.04.2025

Inhaltsverzeichnis

Alle Newsletter-Themen – Ausgabe 3

1. Unternehmen **Seite 4-10**

1.1 Aktuelle Unternehmensentwicklung
1.2 Mitarbeiter-Umfrage
1.3 „Bemerkenswerte Zahlen“
1.4 Umbau Hauptgebäude

2. Abteilungsinfos **Seite 11-43**

2.1 Personal - Bereichszahlen
2.2 Personal
2.3 Verwaltung
2.4 Marketing
2.5 Qualitätsmanagement
2.6 Entwicklung
2.7 UI/UX-Design
2.8 Consulting Außendienst
2.9 Consulting Innendienst
2.10 Verkauf

Inhaltsverzeichnis

Alle Newsletter-Themen – Ausgabe 3

3. Mitarbeiterinfos **Seite 44-53**
3.1 Personelle Veränderung
3.2 Mitarbeiter Insights – beruflich
3.3 Mitarbeiter Insights – privat
3.4 Steckbriefe

4. Events **Seite 54-58**
4.1 Vergangene Events – Extern
4.2 Anstehende Events – Extern
4.3 Anstehende Events – Intern

5. Feedback **Seite 59-60**



STREIT

Unternehmen

Aktuelle Unternehmensentwicklung

Unternehmen

Betriebswirtschaftliche Entwicklung

Bei der Weihnachtsfeier haben wir bereits darüber berichtet, dass wir im Jahr 2024 eine Umsatzsteigerung von ca. 35 % im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen konnten. Damit haben wir ein bemerkenswertes Jahr hinter uns, vor allem wenn man mit einbezieht, dass wir das ohne Hilfe von Investoren geschafft haben.
Für das aktuelle Jahr ist ein gleichwertiger Umsatzsprung unrealistisch. Das vergangene Jahr hatte einige „Nachholeffekte“ der vorangegangenen Zeit im Ergebnis enthalten, welche es dieses Jahr nicht geben wird.

Wir werden deshalb im Jahr 2025 mit Sicherheit langsamer wachsen, was jedoch nicht grundsätzlich schlechter zu bewerten ist. Kern des betrieblichen Fortschritts ist unser vertriebliches Wachstum, hier würden wir gerne 20 % mehr Lizenzen vermieten als im Vorjahr. Schaffen wir das, sind wir betriebswirtschaftlich voll „im Soll“.

Um diese Entwicklung zu befeuern, sind wir an vielen Stellen aktiv. An erster Stelle sollen unsere Interessenten ein gleichwertiges Auftreten bei der „Customer Journey“ erleben. Sei es auf der Homepage, in der Broschüre, in Testimonial-Videos oder in unseren Präsentationen – die Ergebnisse unserer CI (Reinsclassen) sollen überall ersichtlich werden. Damit glauben wir, dass wir prozentual noch mehr Handwerker von uns überzeugen und damit unser Wachstum weiter befeuern können. Bis hier alles soweit ist, liegt jedoch noch viel Arbeit vor uns. Wir freuen uns aber auf den weiteren Prozess und werden zum Sommerfest ein Update über den Stand der Aktivitäten geben.

Verfasst von: Michael Streit & Roland Gmeiner

Mitarbeiter-Umfrage

Unternehmen

Zu Beginn des Jahres haben wir im Rahmen der Mitarbeiter-Umfrage eure Meinung zu den Themen Arbeitsbedingungen, Kommunikation, Umgang und zur allgemeinen Unternehmensentwicklung abgefragt. Wir haben eure Antworten einmal gemeinschaftlich und abteilungsweise analysiert und wollen an dieser Stelle die grundlegenden allgemeinen Erkenntnisse der Umfrage mit euch teilen. Abteilungsspezifische Erkenntnisse besprechen wir, wie bereits im letzten Jahr, mit den Abteilungsleitern.

Wir haben uns sehr darüber gefreut, dass sich über alle Fragen hinweg ein grundsätzlich positives Bild abgezeichnet hat. Besonders erfreulich ist, dass sich die Werte für den grundlegenden Spaß an der Arbeit (8,8 von 10), den wertschätzenden Umgang untereinander (8,6 von 10) und die Identifikation mit den gelebten Werten (8,9 von 10) unternehmensweit auf sehr hohem Niveau bewegen.

Auch das Gefühl, dass allgemein die Anerkennung der Arbeitsleitung gegeben ist (8,3 von 10) und die eigene Tätigkeit im Unternehmen als bedeutsam gesehen wird (9,0 von 10), spricht für eine gesunde Unternehmenskultur, die wir weiterhin gemeinsam pflegen und ausbauen sollten.

Dazu bewegen sich alle relevanten Indikatoren zum Thema „effiziente Arbeitsbedingungen“ zwischen 8 und 9 von 10 möglichen Punkten. Auch hat der Newsletter die Kommunikation aus eurer Sicht verbessert (8,1 von 10) und die strategischen Ziele und die Unternehmensmission sind im Vergleich zum Vorjahr nochmals klarer geworden (8,2 von 10).

Verfasst von: Michael Streit & Roland Gmeiner

Mitarbeiter-Umfrage

Unternehmen

Verbesserungspotential

Nach wie vor hat das Thema „Kommunikation“ aus eurer Sicht am meisten Verbesserungspotential. Zwar haben wir uns in diesem Feld im Vergleich zum Vorjahr verbessert (kein Indikator im Bezug auf Kommunikation hat weniger als 7 von 10 Punkten), aber vor allem durch eure Anmerkungen wird deutlich, dass wir hier noch Defizite haben. Das Thema ist nicht ganz einfach, da momentan die konkreten Ansatzpunkte fehlen. Auch ihr konntet bei dieser Frage spontan keine ganz konkreten Themen benennen, die euch fehlen oder die anders gemacht werden sollten. Wir bleiben bei dem Thema jedoch aufmerksam und versuchen über die Zeit weitere Verbesserungen zu bewirken.

Die Frage bzgl. Weiterbildungsnotwendigkeiten haben interessante mögliche Schulungsfelder aufgezeigt, die wir mit den Abteilungsleitern besprechen werden.

Gesamtbetrachtung

Es haben mehr als 2/3 aller Kolleginnen & Kollegen an der Befragung teilgenommen. Es werden aus eurer Sicht die richtigen Fragen gestellt (8,2 von 10), die Umfrage ist euch aber tendenziell zu lange. Wir werden für die kommenden Jahre versuchen hier noch um weitere Fragen zu kürzen und würden uns darüber freuen, wenn zukünftig wirklich alle Meinungen vertreten wären. Aus eurer Sicht ist die Gesamtentwicklung sehr positiv (9,0 von 10) und ihr würdet das Unternehmen allgemein weiterempfehlen (8,8 von 10). An dieser Stelle vielen Dank für eure Teilnahme und das Feedback. Wir werden uns weiterhin bemühen, dass wir uns auch zukünftig in die richtige Richtung entwickeln.

Verfasst von: Michael Streit & Roland Gmeiner

„Bemerkenswerte Zahlen“

Unternehmen

83 zu 46

So ganz geräuschlos geht die aktuelle wirtschaftliche Phase aber auch an uns nicht vorbei. Im Jahr 2024 haben insgesamt 83 Kunden ihren Vertrag bei uns gekündigt. Mehr als die Hälfte dieser Kunden (48) haben dabei Insolvenz angemeldet oder ihr Geschäft aufgegeben. Im Jahr 2022 waren es insgesamt nur 46 Kunden. Auffällig ist, dass es sich bei den insolventen Kunden eher um kleinere Kunden handelt (ca. halb so groß wie unser durchschnittlicher Neukunde). Das momentan wirtschaftlich angespannte Umfeld scheint also speziell diese kleineren Betriebe vor größere Herausforderungen zu stellen.

Nun wird diese Phase nicht ewig so bestehen bleiben, sodass die Betriebsaufgaben und Insolvenzen mittelfristig sicherlich wieder weniger werden.

Klar ist dazu auch, dass es bei einer fast doppelt so hohen Anzahl an Neukunden im Jahr 2024 im Vergleich zum Jahr 2022 häufiger mal „knirscht“. Der oben genannte Anstieg ist also auch durch das momentane Wirtschaftsumfeld und mit unserem starken Vertriebswachstum (zumindest teilweise) zu erklären. Dazu kommt, dass wir trotz der höheren Anzahl an Kündigungen im Jahr 2024 den mit Abstand größten Kundenzuwachs, also Neukunden abzüglich Kündigungen, der Firmengeschichte verzeichnen konnten.

Verfasst von: Michael Streit & Roland Gmeiner

„Bemerkenswerte Zahlen“

Unternehmen

83 zu 46

Trotz der genannten Erklärungen und des insgesamt guten vertrieblichen Ergebnisses im Jahr 2024 ist es aus unserer Sicht aber sehr wichtig selbstkritisch zu sein, die Zahlen genau zu analysieren und herauszufinden, warum wir – außerhalb von Insolvenzen und Geschäftsaufgaben – Kündigungen erhalten haben. Bei dieser Analyse hilft uns die in der Software implementierte NPS-Abfrage. Aus ihr wird ersichtlich, wenn unseren Nutzern bei der Software oder der Betreuung etwas fehlt.

Bei genauer Betrachtung wird deutlich, dass neben weiteren gewünschten Funktionalitäten und einer intuitiveren User Experience an manchen Stellen oft das Wissen der Nutzer in der Software fehlt.

Themen wie der Ausbau der Online-Schulungsplattform und die stetige Vertiefung der Nutzung unserer Kunden sollten deshalb genauso im Zentrum unseres Denkens stehen, wie die funktionale Weiterentwicklung unserer Software. Zahlenmäßig haben wir uns mittelfristig zum Ziel gesetzt, dass weniger als 10 % der Lizenzen im Vergleich zu neu ausgelieferten Lizenzen gekündigt werden. Damit wäre auch weiterhin eine außergewöhnlich niedrige Kündigungsrate gegeben.

Verfasst von: Michael Streit & Roland Gmeiner

Umbau Hauptgebäude

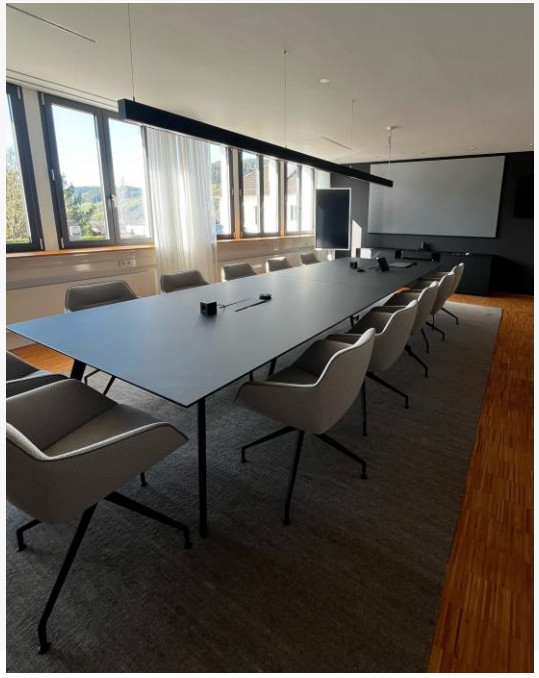
Unternehmen

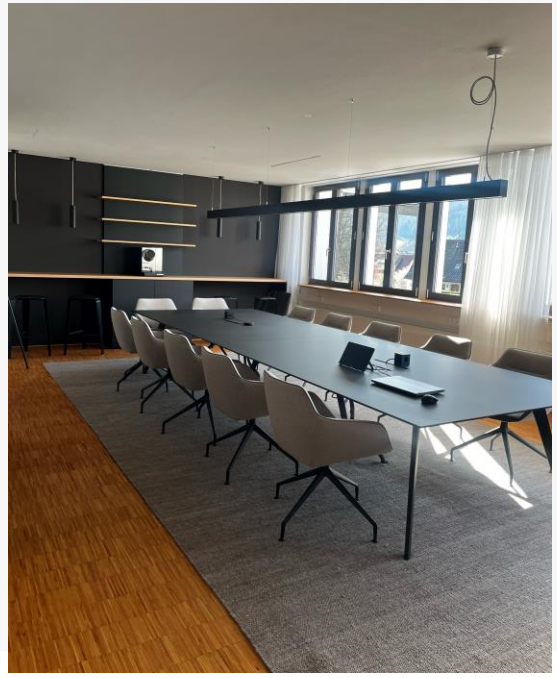
In den letzten Wochen wurde in unserem Hauptgebäude kräftig renoviert.
Unsere Besprechungsräume haben ein modernes Upgrade erhalten – mit neuer Ausstattung und frischem Look. Zudem wurde die Beleuchtung im gesamten Gebäude ausgetauscht. Dafür mussten zunächst Deckenöffnungen für die neuen Lampen geschaffen und anschließend alle betroffenen Bereiche neu gestrichen werden.
Natürlich ging das nicht ganz ohne Lärm und Staub – doch das Ergebnis kann sich wirklich sehen lassen!
Hier ein paar Eindrücke.

Vielen Dank an alle für eure Geduld während der Bauarbeiten.









Verfasst von: Michelle Schmieder



STREIT

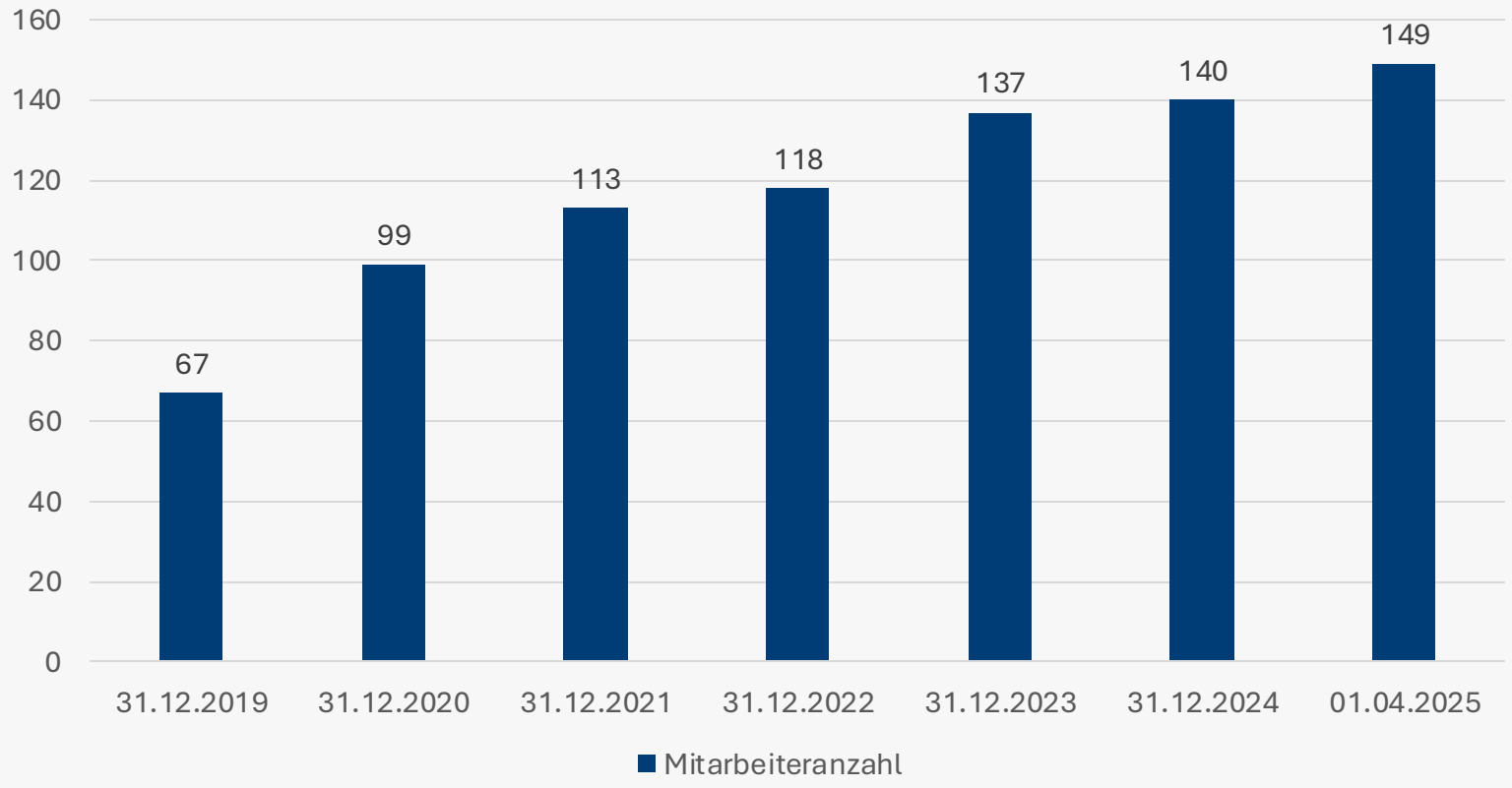
Abteilungsinfos

Personal - Bereichszahlen

Abteilungsinfos

Unsere aktuelle Mitarbeiteranzahl im Unternehmen (Stand 1. April 2025) liegt bei **149 Personen**.

Mitarbeiteranzahl im Verlauf der Jahre:

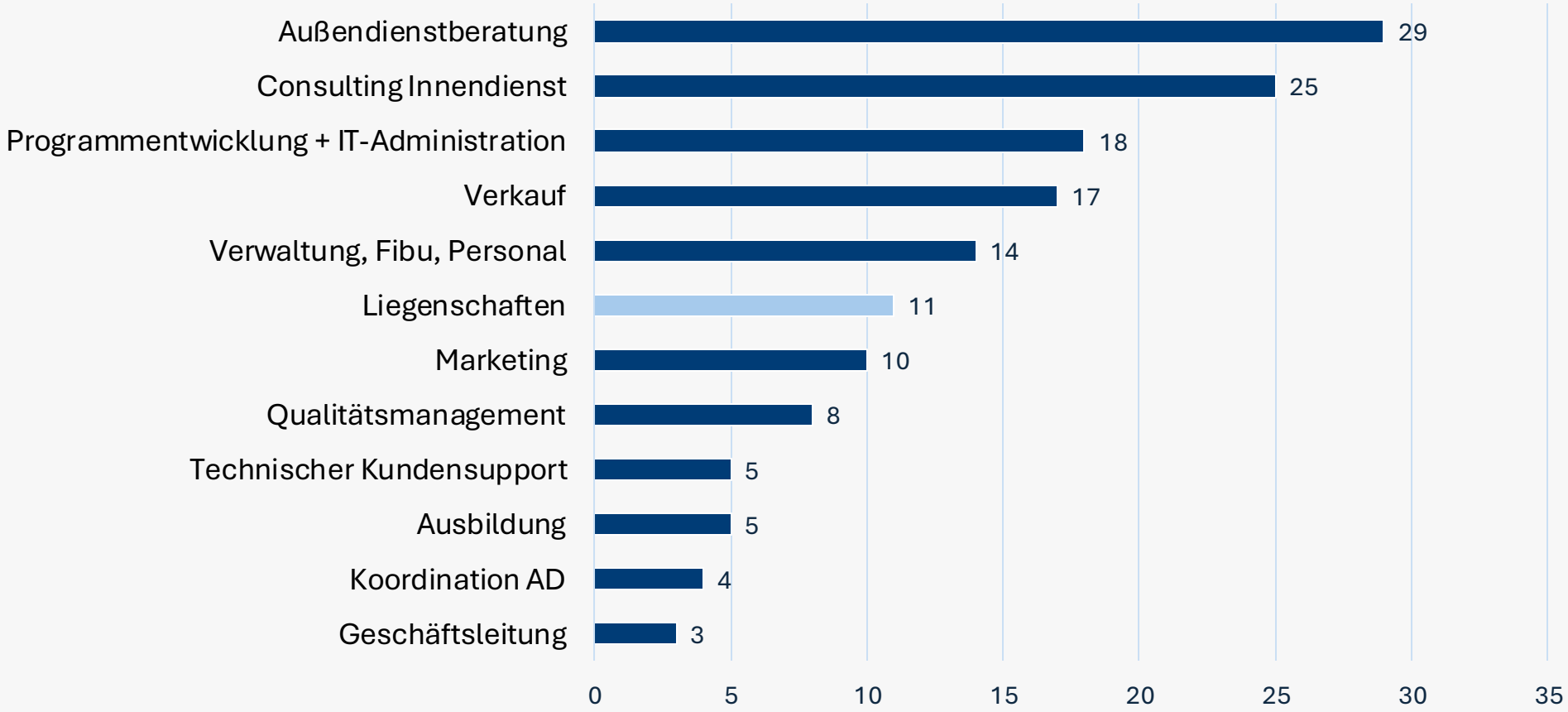


Verfasst von: Michelle Schmieder

Personal - Bereichszahlen

Abteilungsinfos

Mitarbeiteranzahl nach Abteilungen:



Verfasst von: Michelle Schmieder

Employer Branding Workshop

In der letzten Ausgabe unseres STREIT-Newsletters haben wir bereits über das Thema *Employer Branding* und seine Bedeutung für unser Unternehmen berichtet. Auch in diesem Jahr setzen wir alles daran, unsere regionale Bekanntheit zu steigern und STREIT als attraktiven Arbeitgeber weiterzuentwickeln, um auch in Zukunft motivierte und qualifizierte Bewerber zu finden.

Um dieses Ziel zu erreichen, arbeiten wir in den kommenden Wochen gemeinsam mit der **Agentur Teufels** aus Rottweil an dem strategischen Grundgerüst unserer Arbeitgebermarke. Dabei werden wir uns intensiv mit der Frage auseinandersetzen, was uns als Arbeitgeber einzigartig macht, welche Werte und Merkmale uns auszeichnen und welche Zielgruppe wir erreichen möchten.

Eure Meinung zählt!
Ein erster wichtiger Schritt war eure Teilnahme an der Mitarbeiterumfrage – insbesondere eure Antworten zu den Themen Arbeitsumfeld, Zufriedenheit und zur Candidate Persona helfen uns dabei, eine fundierte Analyse des Status Quo zu erstellen.

Was passiert als Nächstes?
Basierend auf den Ergebnissen des Workshops wird die Agentur passende Maßnahmen erarbeiten, um unsere Arbeitgebermarke gezielt zu stärken (z.B. durch Sponsoring, Veranstaltungen, eine ansprechendere Gestaltung unserer Karriereseite und Stellenanzeigen usw.).
Wir werden euch über die geplanten Maßnahmen und Entwicklungen auf dem Laufenden halten! 🚀

Verfasst von: Michelle Schmieder

Aktuelle Stellenangebote – Wir suchen Verstärkung!

Vielleicht habt ihr es schon gesehen: Wir sind aktuell wieder auf der Suche nach neuen Kolleg*innen in verschiedenen Bereichen – es gibt vor allem auch regional wieder einige spannende Möglichkeiten!

- **Personalwesen:** Aufgrund des gestiegenen Arbeitsaufkommens suchen wir zusätzliche Unterstützung.
- **Qualitätsmanagement:** Im April durften wir Pascal Eble als neues Teammitglied begrüßen. Im Oktober 2025 möchten wir das Team gern durch eine weitere Person ergänzen.
- **Consulting Innendienst:** Zudem suchen wir für Oktober wieder Verstärkung im CI.
- **Marketing:** Unser Team wächst! Nach zwei erfolgreichen Neueinstellungen suchen wir aktuell Werkstudent*innen für den Bereich Online-Marketing.
- **Empfang:** Unsere liebe Moni geht Ende des Jahres in den wohlverdienten Ruhestand – deshalb suchen wir eine freundliche und organisierte Nachfolge.

Standorte außerhalb:

- **Vertriebsinnendienst:** Wir suchen Kundensachbearbeiter im Front Office für unser Team in Hannover.
- **Consulting Außendienst:** Wir verstärken unser Team weiter in den Regionen Hamburg, Frankfurt, zwischen Hannover & Berlin, Leipzig und Köln.

P.S.: Eure **Weiterempfehlungen** sind für uns von großem Wert! Denkt also gern an unsere Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Prämie in Höhe von 1.500€ brutto.

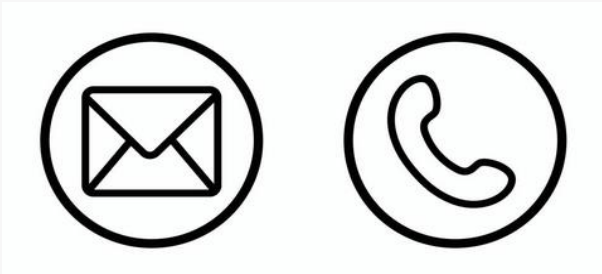
Verfasst von: Michelle Schmieder

Unsere Telefonzentrale – Das Herzstück des ersten Eindrucks

Die Telefonzentrale ist weit mehr als nur die erste Anlaufstelle – sie ist das Aushängeschild unseres Unternehmens. Mit Freundlichkeit und Professionalität sorgen Monika und in Vertretung Ulrike dafür, dass sich Kunden, Besucher und Kollegen sofort willkommen fühlen – ob am Telefon oder persönlich vor Ort.

Zum Aufgabenbereich der Zentrale gehört es, Besucher zu empfangen und Anrufe entgegenzunehmen, die Info-Mailadresse zu verwalten sowie verschiedene Workflows zu starten und zu bearbeiten. Zudem gehört die Pflege der Kundenstammdaten und das Terminmanagement als weitere Aufgaben dazu.

Kurz gesagt: Unsere Telefonzentrale ist der Dreh- und Angelpunkt für einen angenehmen und professionellen ersten Eindruck!



Wichtige Änderung: Anpassung der Erreichbarkeit
Ab dem 01.07.2025 ändert sich die Erreichbarkeit der Zentrale. Wir sind von **Montag bis Donnerstag nur noch bis 16:30 Uhr** erreichbar, freitags bleibt es wie gewohnt bei **16:00 Uhr**. Wir werden diese Änderung bereits jetzt auf unserem Anrufbeantworter anpassen, da aktuell sowieso Änderungen zur Firmierung anstehen.

Verfasst von: Irina Griesbaum

Optimierung unseres Supportkontingents – Mehr Transparenz und bessere Verwaltung

Seit 2020 haben wir in unseren Vertragsbedingungen bei Neuabschlüssen ein Supportkontingent festgelegt. Dieses jährliche Kontingent errechnet sich aus der Softwarepflege. Im ersten Jahr nach der Einführung steht der Support allerdings unbegrenzt zur Verfügung. Unser Ziel ist es, die Supportkapazitäten des Consulting Innendienstes gezielt für den First-Level-Support einzusetzen und zu vermeiden, dass dieser für Schulungen oder umfangreiche Beratungen blockiert wird.

Quartalsweise prüfen wir, ob das vereinbarte Kontingent überschritten wurde. Ist das der Fall, erhält der Kunde eine Rechnung über überschrittene Zeit, und jeder weitere Support-Anruf in diesem Jahr wird entsprechend berechnet. So stellen wir sicher, dass unsere Ressourcen effizient genutzt werden.

Nach mehreren Jahren Erfahrung haben wir nun einige Schwachstellen identifiziert und möchten daher gezielte Anpassungen vornehmen. Besonders wichtig ist uns dabei eine verbesserte Verwaltung des Supportkontingents sowie eine größere Transparenz für unsere Kunden.

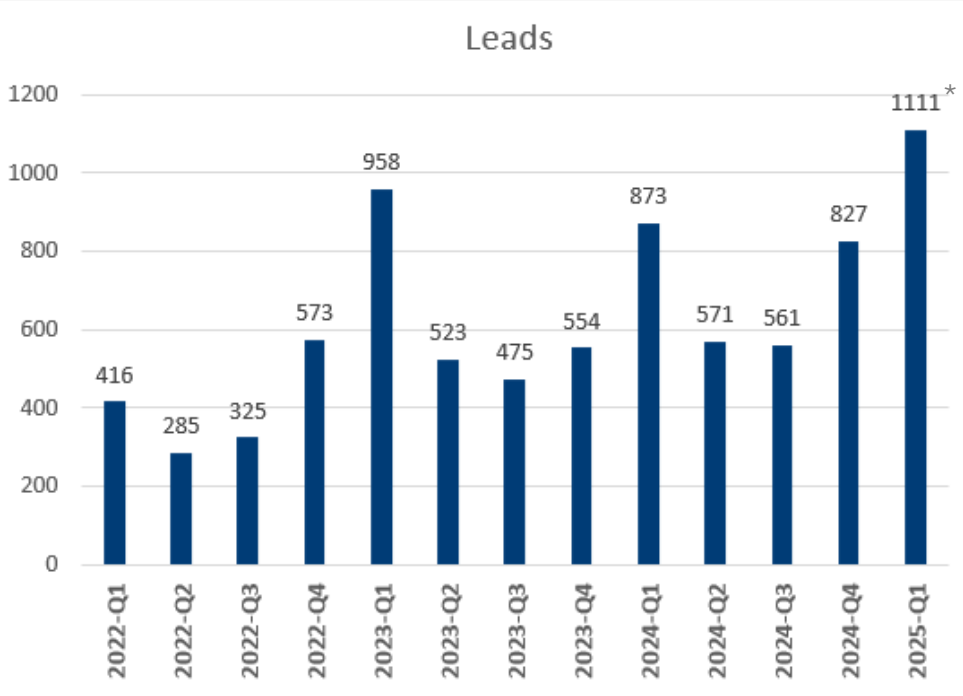
Die Programmentwicklung hat ihren Teil fertig gestellt. Nun werden wir die Neuerungen noch testen, damit wir sie zeitnah umsetzen können. Nähere Informationen folgen.

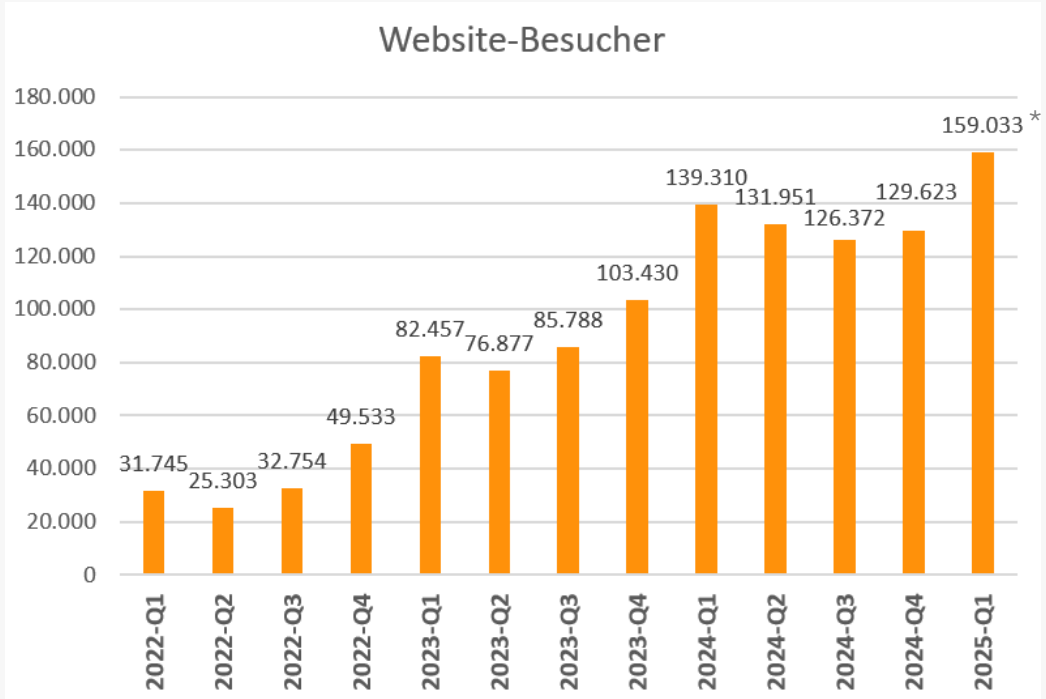
Verfasst von: Irina Griesbaum

Marketing

Abteilungsinfos

Entwicklung Leads und Website-Besucher:





Einschätzung:

Wir konnten die Anzahl der Leads in 2024-Q4 im Vergleich zum um 49% steigern. Der aktuelle Forecast für 2025-Q1 sieht aktuell gut aus – es wird wohl unser bisher bestes Quartal werden. Ziel für 2025: 3.700 Leads

Verfasst von: Jonas Kammerer

* Forecast zum Zeitpunkt 15.03.2025

Leads = Interessenten unserer Software; Q = Quartal

Aus Streit V.1 wird STREIT

Ein wichtiger Punkt, um STREIT als Marke zu stärken ist die Umbenennung der Software von V.1 zu STREIT. Hierfür sind natürlich nicht nur Änderungen in der Software selbst nötig, sondern alle Vorkommnisse von "V.1" in der Firmenkorrespondenz, den Marketing-Materialen oder in der Verwaltung müssen geändert werden.

Mitte März haben wir Euch allen zusätzlich einige Leitlinien zusammengestellt, die hoffentlich bei der Umsetzung helfen konnten. Zum Erscheinungstermin des Newsletters ist die Umstellung in vielen Bereichen schon abgeschlossen. Speziell in der Software-Entwicklung werden aber nicht alle Umbenennungen innerhalb einer Version umgesetzt werden können. Hier werden die sichtbarsten Stellen in Version 26.02 angepasst sein.



Falls Euch irgendwo ein "V.1" begegnet, gebt bitte gerne eine Rückmeldung an die Person, die für das jeweilige Material zuständig ist.

► Leitlinien "V.1 wird STREIT"

Verfasst von: Tobias Funken

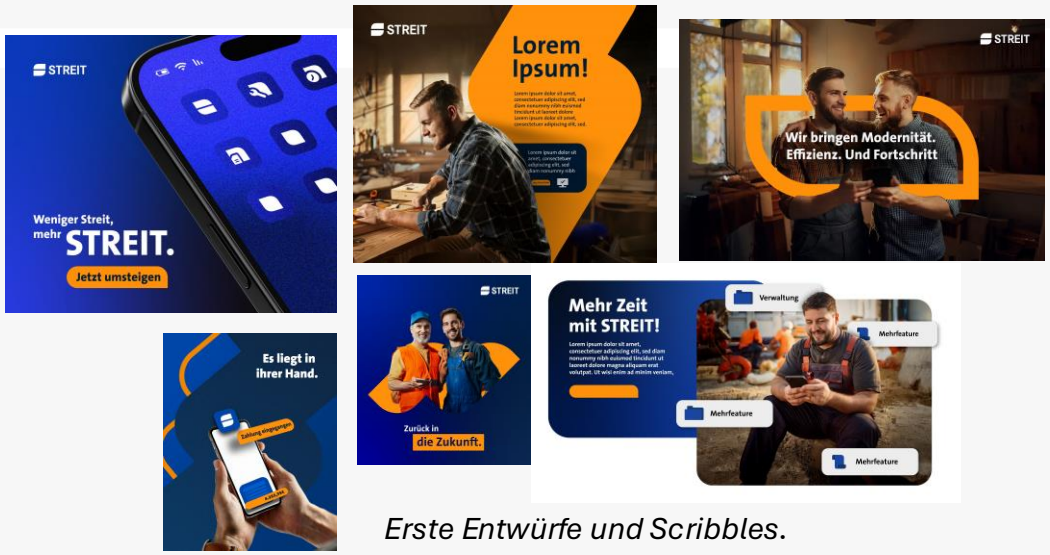
Marketing

Abteilungsinfos

Neues Corporate Design

Unser Corporate Design befindet sich, genau wie unsere Corporate Identity, im Wandel. Im Zuge unserer Neupositionierung möchten wir unsere visuelle Gestaltung weiterentwickeln, um als Marke noch stärker wahrgenommen zu werden und eine moderne, nahbare Wirkung zu erzielen.

Dazu überarbeiten wir grundlegende Designelemente, die Tonalität der Bildsprache, Layoutdesigns und weitere gestalterische Aspekte. Der Prozess erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Agentur „reinsclassen".



Erste Entwürfe und Scribbles.

Noch gibt es kein finales Design. Erste Konzepte und Entwürfe zeigen aber schon mögliche Richtungen. Am Ende dieses Entwicklungsprozesses steht ein umfassendes Corporate Design Book, das alle Designrichtlinien und Definitionen anschaulich zusammenfasst und als zentraler Anhaltspunkt für die Gestaltung dient.

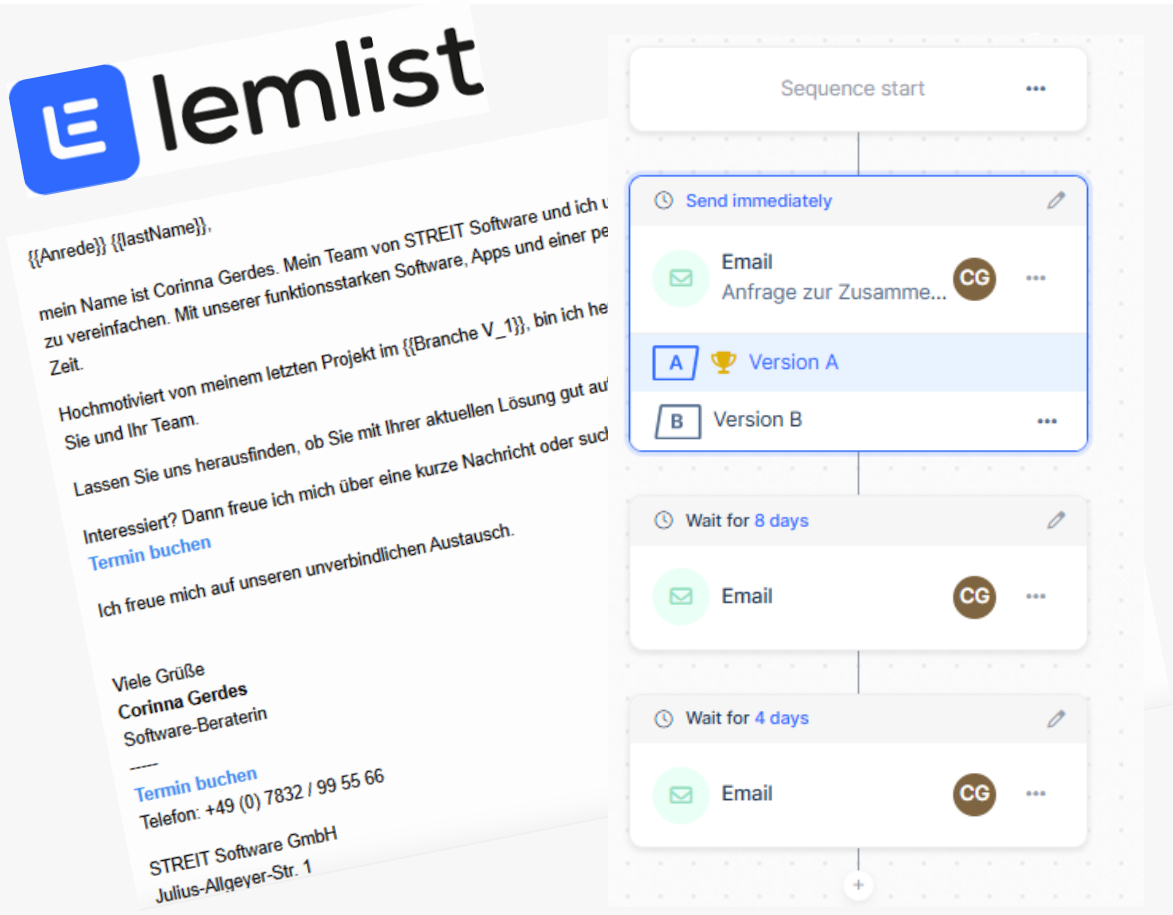
Verfasst von: Jakob Kürner

Outreach-Mailing an potenzielle Interessenten

Um Entscheider in unseren Fokusbranchen noch gezielter zu erreichen, haben wir unseren bestehenden Adressbestand mithilfe von KI und weiteren Tools erweitert. Dadurch konnten wir zusätzliche Geschäftsführernamen und deren E-Mail-Adressen identifizieren.

Aktuell nutzen wir eine **automatisierte E-Mail-Abfolge**, um mit diesen Interessenten ins Gespräch zu kommen und Termine zu vereinbaren. Nach dem Versand an 10 % der Kontakte sind die bisherigen Ergebnisse jedoch noch unter unseren Erwartungen.

Im **nächsten Schritt** möchten wir die Versandstrategie und E-Mail-Texte prüfen.



AI

Skrapp

Verfasst von: Jonas Kammerer

Marketing

Abteilungsinfos

Unsere Messestände

Von 9 bis 64 m², von Hamburg bis Stuttgart, von Dresden bis Nürnberg. Unsere Messestände sind deutschlandweit unterwegs.
Je nach Veranstaltungsgröße haben wir verschiedene Standtypen im Einsatz. Von Roll-Up-Bannern (unten links) über unsere hinterleuchteten Messe-Displays (unten mittig) bis zu unserem Stand für die Leitmessen (Fotos rechts; Bilder von der ISH 2025).











Verfasst von: Tobias Funken

Marketing

Abteilungsinfos

Aus der Abteilung



Dez. 2024: Marketing-Xmas mit Schrott-Wichteln 🎄



Dez. 2024: STREIT-Weihnachtsfeier 🎅



Jan. 2025: Design-Verstärkung im Team. Jakob Kürner hat unterschrieben 🖊️



Jan. 2025: Lara Harter kommt 🎉



Sep. 2024: Wir vermissen unseren Werki Jannik, da er sein Praxissemester macht! 🎓



Feb. 2025: Leckeres Mittagessen vom Chinesen! 🍝

Verfasst von: Marketing-Team

Qualitätsmanagement

Abteilungsinfos

Azubis im Abteilungsdurchlauf:
Derzeit durchlaufen unsere Azubis (Julius Erdrich, Melissa Kindler, Jonas Isenmann, Maximilian Zeferer) abwechselnd die Abteilungen. Im QM bekommen sie hierbei Einblicke in die Bereiche TestComplete, wie auch in den Bereich Masken- und Listendesign und unterstütz(t)en uns tatkräftig.

Verstärkung im Qualitätsmanagement:
Pascal Eble aus Biberach, wird uns zukünftig im QM unterstützen. Er wird sich ab April um die Masken und Listen in STREIT kümmern, sowie mittels TestComplete zusätzlich die Tests unserer Software betreuen.

Vorstellung der QM-Abteilung beim Ausbildungstag (21.03.2025 – Fa. Hansmann, Haslach-Schnellingen):
Erstmals wird die Abteilung QM (als möglicher Bereich nach einer Ausbildung als Kaufmann/-frau für IT-Systemmanagement) bei einem Ausbildungstag vorgestellt. Den Schülern wurde hier der Arbeitsalltag und die Möglichkeiten einer Ausbildung bei uns erläutert.





Verfasst von: Christoph Keller

Entwicklung

Abteilungsinfos

Wofür ist welcher Entwickler zuständig?



Erhard Neumaier:

STREIT

- Projektverwaltung
- Passortzugang, Berechtigungen
- Verwaltung Farben, Icons
- Checklisten
- Konvertierung, diverse Basisfunktionen, Tabellen und Felder



Thomas Schmider:

STREIT

- Nachkalkulation
- Wartung- und Service
- Externe Zeiterfassung (Datafox-Geräte)
- Checklisten

STREIT Mobil

- Abwicklung Arbeits- und Serviceaufträge
- Checklistenbearbeitung

Verfasst von: Christoph Keller

Entwicklung – Was steht in den Startlöchern?

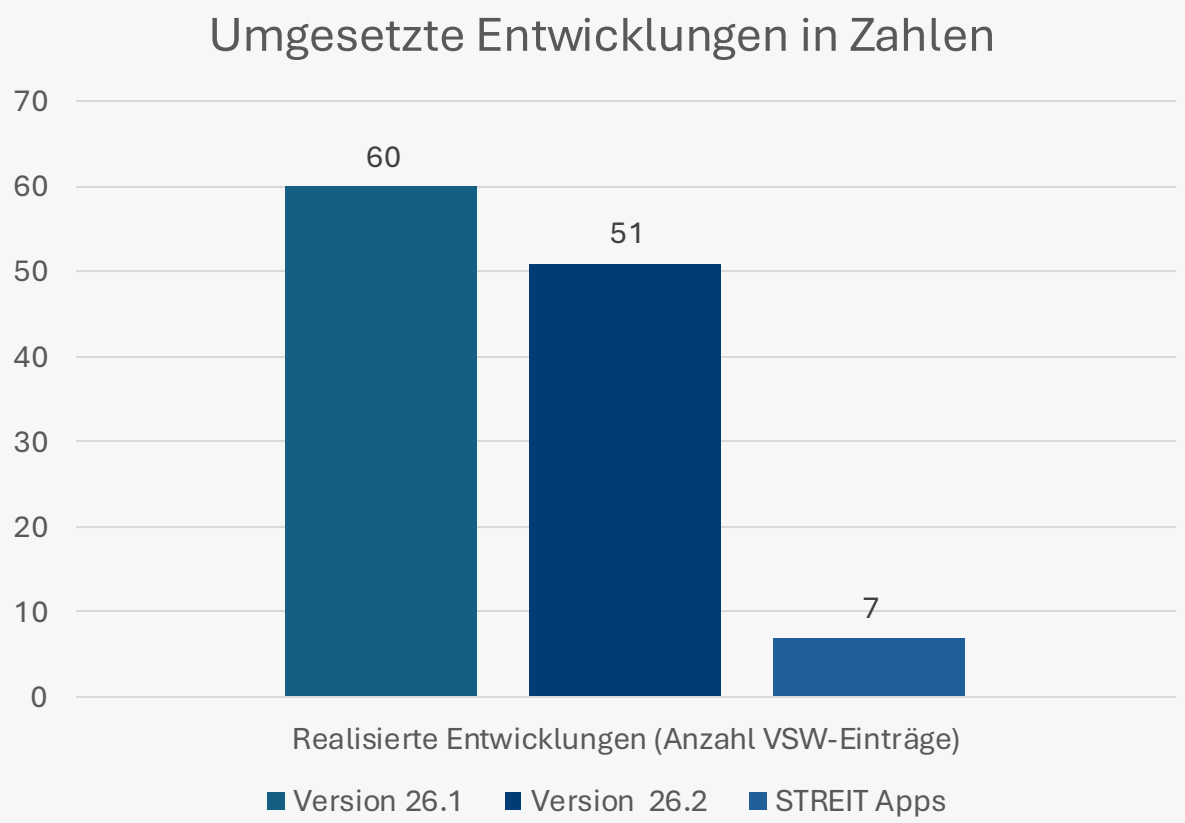
Abteilungsinfos

Hier ein Auszug der geplanten Entwicklungen für Version 26.3

- Abwesenheitsverwaltung (Urlaubsplanung) Desktop-Version, ggf. App-Version
- Aufgabenmanagement, inkl. neuen Controls
- Wartung: Abrechnungsmöglichkeiten auf Ebene der Objekt-Anlagen
- Wartung–Anlage-Bauteile: Überarbeitung der dynamischen Stamm- und Messdaten und deren Erweiterung (Anforderung aus dem Anwenderkreis Sicherheitstechnik).
- Artikel-CSV-Import
- Datenbereitstellung für externe Auswertungsprogramme (Anbindungsmöglichkeiten von BI-Tools)
- STREIT in der Cloud

Leistung der Entwicklung

Es konnten in den aktuellen Versionen eine Vielzahl an Neuerungen umgesetzt werden:



Verfasst von: Christoph Keller

UI/UX-Design

Abteilungsinfos

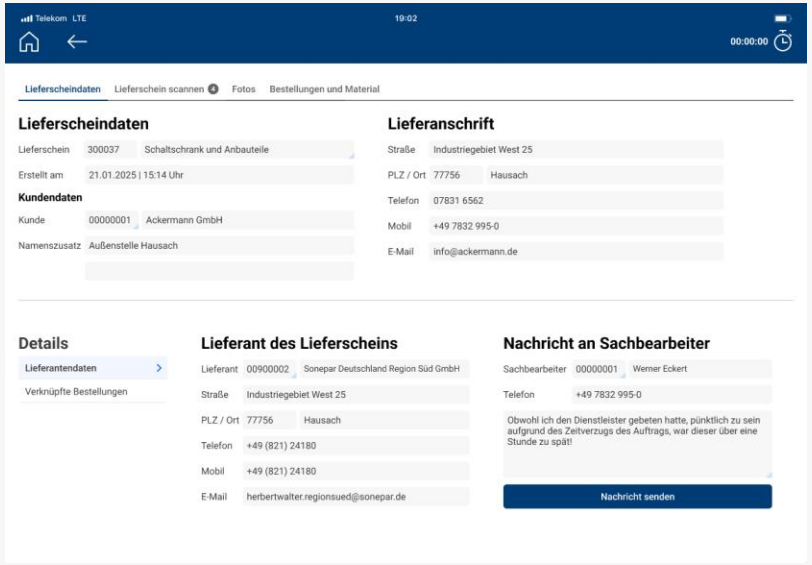
Übersicht der aktuellen Prototypen

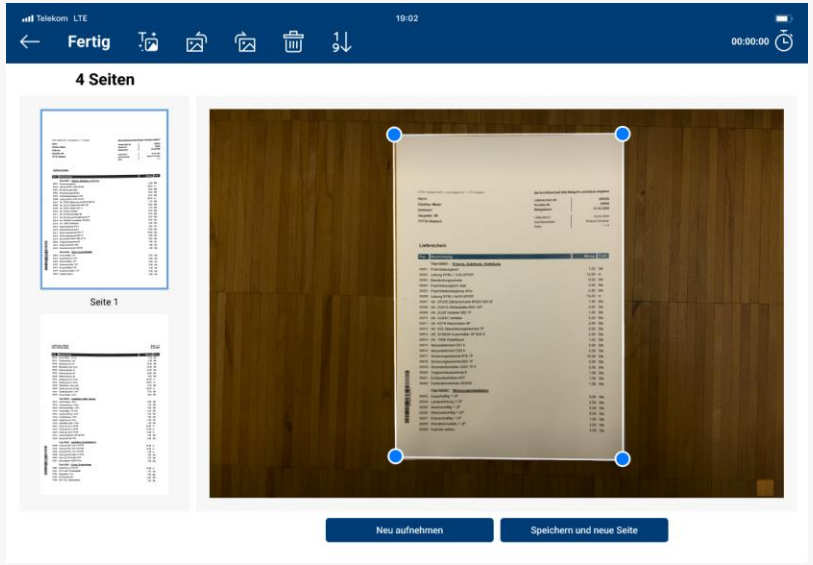
- Lieferschein-App [Prototyp fertig]
- An- & Abwesenheiten Verwaltung [Prototyp fertig]
- An- & Abwesenheiten für STREIT Mobil [Prototyp in Arbeit]
- An- & Abwesenheiten für STREIT Zeit+ [Prototyp in Arbeit]

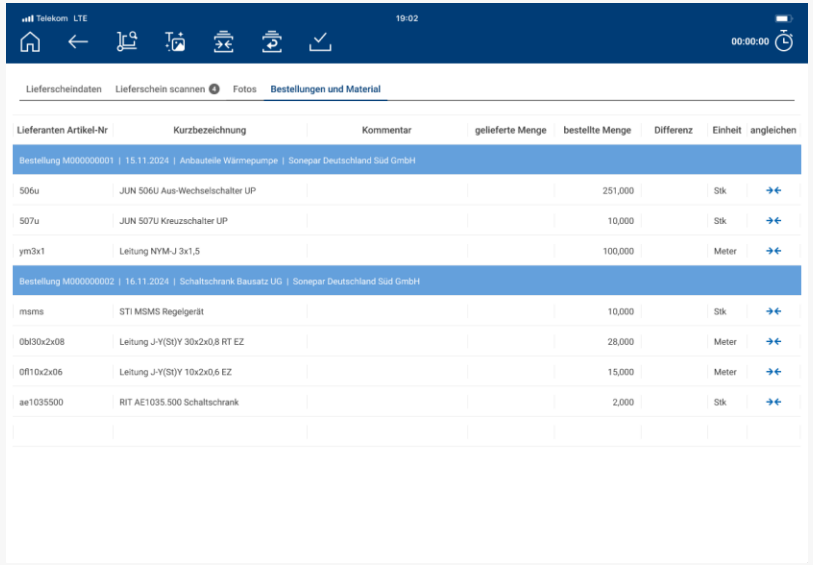
Top Features des Lieferschein-Prototypen

- Verknüpfung mit Bestellungen zur autom. Positionsübernahme
- Positionserkennung durch KI beim Lieferschein-Scan
- Online-Suche von Bestellungen zur Lieferschein-Erstellung

Screenshots des Lieferschein-Prototypen





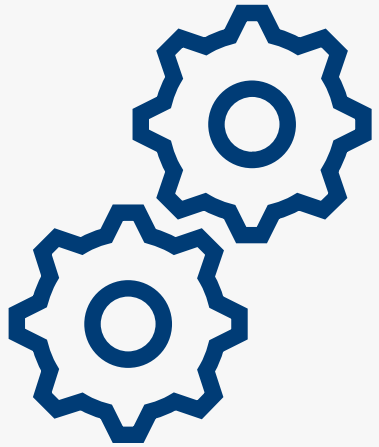


Verfasst von: Christoph Keller

Consulting Außendienst / Technik

Abteilungsinfos

In dieser Ausgabe unseres internen Newsletters möchten wir das Herzstück unseres technischen Supports in den Mittelpunkt rücken:
Unser engagiertes Team aus fünf erfahrenen Technikern und zwei Auszubildenden. Diese Experten sind die unsichtbaren Helden hinter der reibungslosen Installation und Pflege unserer STREIT Software, die seit über 40 Jahren das digitale Rückgrat zahlreicher Handwerksbetriebe in ganz Deutschland bildet.
Damit bei der Installation und Wartung unserer Software STREIT alles reibungslos verläuft, sorgt eine gut abgestimmte Terminkoordination dafür, dass die Techniker optimal eingesetzt werden und unsere Kunden pünktlich und zuverlässig betreut werden. Vom ersten Kundenkontakt bis zur finalen Terminbestätigung wird jeder Einsatz sorgfältig geplant – mit dem Ziel, Wartezeiten zu minimieren und Ressourcen effizient zu nutzen.



Verfasst von: Thomas Keller

Consulting Außendienst / Technik

Abteilungsinfos



Martin Keppner:
Martin Keppner ist wahrlich ein Urgestein der STREIT Software GmbH und verkörpert die Seele unserer Technik-Abteilung. Seit dem 1. Juni 1979 hat er unermüdlich sein Fachwissen und seine Leidenschaft in den Dienst unseres Unternehmens gestellt. Mit beeindruckenden 45 Jahren Betriebszugehörigkeit (fast ein halbes Jahrhundert) hat Martin nicht nur die technologische Evolution unserer Branche miterlebt, sondern aktiv mitgestaltet.
Wir sind uns sicher, dass viele unserer Kunden vollends realisieren werden, welchen unschätzbaren Wert Martin für sie darstellt, wenn er seinen wohlverdienten Ruhestand antritt. Irgendwann einmal...



Sebastian Schwarz:
Sebastian Schwarz ist seit dem 18. Juni 2012 Teil unseres Teams ist. Mit fast 13 Jahren Betriebszugehörigkeit muss Sebastian doch noch einige Jahre hier absolvieren, um die 45 Dienstjahre von Martin zu erreichen. Aber der Weg ist das Ziel.
In seinem privaten Keller zuhause ist er umringt von Server, Clients und Bildschirmen. Er hat sein Hobby zum Beruf gemacht.
Aktuell befindet sich Sebastian nach einer Krankheit in der Rehabilitation. Wir wünschen ihm auf diesem Weg eine schnelle Genesung und senden ihm die besten Wünsche. Seine aktuelle Abwesenheit macht uns einmal mehr bewusst, wie wertvoll sein Beitrag für unser tägliches Geschäft ist.

Verfasst von: Thomas Keller

Consulting Außendienst / Technik

Abteilungsinfos



Mathias Böckl:
Seit dem 01.04.2020 ist Mathias Böckl ein wichtiger Teil unseres Teams. Seine Karriere bei uns begann als Consulting-Mitarbeiter im Außendienst.
Statt ständig unterwegs zu sein, fand er seine wahre Berufung jedoch in der optimalen Installation unserer ERP-Software. Und wir sind froh, dass er sich dafür entschieden hat. Heute sorgt Mathias mit viel Fachwissen und Engagement dafür, dass unsere Kunden reibungslos mit unserer Lösung arbeiten können.



Sandra Kulpmann:
(Fast) ganz neu im Unternehmen ist Sandra. Sie startete am 01.01.2025 und befindet sich aktuell in der Einarbeitungsphase. Durch interne Schulungen und Unterstützung von Mathias, ist sie in kurzer Zeit sehr selbstständig unterwegs und erledigt viele Kundenaufträge rund um unsere Software. Updates und Neuinstallationen werden von ihr komplett ausgeführt. Es folgen nun weitere Schulungen, um das Wissen immer weiter auszubauen. Wir freuen uns, die erste Frau in diesem Team an Bord zu haben!

Verfasst von: Thomas Keller

Consulting Außendienst / Technik

Abteilungsinfos



Bastian Lewin:

Bastian verstärkt seit dem 1. Februar 2025 unser Technik-Team und bringt eine wertvolle Mischung aus Erfahrung und Fachwissen mit. Zuvor war er seit 2018 bei einem Mitbewerber tätig, wo er sowohl im 2nd Level Support als auch als Technischer Projektmanager arbeitete. In dieser Zeit konnte er tiefgehende Einblicke in die Anforderungen und Herausforderungen unserer Branche gewinnen und komplexe technische Lösungen für Kunden erfolgreich umsetzen. Heute ist Bastian ein wichtiger Bestandteil unseres Teams und sorgt mit seiner Expertise dafür, dass technische Anfragen schnell und effizient bearbeitet werden. Von seinem Wohnsitz in Nordrhein-Westfalen aus arbeitet er überwiegend im Homeoffice, hat aber die Möglichkeit, Kunden in seiner Nähe auch vor Ort zu betreuen.



Markus Sauer:

Auch Markus ist schon lange bei uns. Er ist seit dem 1. Juni 1996 fester Bestandteil unseres Unternehmens und hat über die Jahre hinweg ein enormes Wissen aufgebaut. Zuerst war er jahrelang im Consulting-Innendienst tätig. Besonders in den Bereichen „Artikelzusammenführung“ und „DATANORM“ ist er der Mann für besondere Fälle.

Später übernahm Markus die wichtige Rolle des Terminkoordinators für unsere Technikabteilung. In dieser Funktion organisiert und terminiert er alle technischen Anfragen unserer Kunden und sorgt dafür, dass jedes Anliegen effizient und zeitnah bearbeitet wird. Besonders in der Zeiteinteilung der Technik ist lange Erfahrung notwendig, da diese Termine nicht immer punktgenau zu planen sind.

Da Markus ja schon immer aktiver Musiker ist, warten wir noch auf sein erstes STREIT-Konzert!

Verfasst von: Thomas Keller

Consulting Außendienst / Technik

Abteilungsinfos



Andreas Neumaier:
Seit September 2023 unterstützt Andreas unser Team als Auszubildender. Nach vielseitigen Einblicken in verschiedene Bereiche ist er inzwischen in der Technik aktiv und hilft bei Installationen, insbesondere für Existenzgründer.



Jonas Isenmann:
Jonas ist seit September 2024 Teil unseres Teams. Aktuell durchläuft er im Rahmen seiner Ausbildung verschiedene Abteilungen, bevor er im nächsten Schritt die Technik verstärken wird.

Verfasst von: Thomas Keller

Consulting Außendienst / Weiterbildung

Abteilungsinfos

Weiterbildung mit Hindernissen –
Von Finanzbuchhaltung bis Narrenkeller

Weiterbildungen sind bei uns ja immer eine feine Sache – Wissen erweitern, Kollegen treffen und dabei auch noch ein paar Kekse naschen. Im Dezember 2024 haben sich unsere Kollegen dem „Zahlen-Dschungel“ (Finanzbuchhaltung) gestellt – bewaffnet mit Laptops, Koffein und einer gehörigen Portion Durchhaltevermögen. Kaum war der Kampf gegen die Soll-und-Haben-Monster überstanden, wartete schon die nächste Herausforderung im Frühjahr 2025: das SWMS (STREIT WorkflowManagementSystem). Philipp und Patrick, unsere Workflow-Gurus, waren bereit, uns in die Geheimnisse effizienter Prozesse einzuweihen. Doch es gab ein kleines Problem – unsere Räumlichkeiten steckten mitten im Umbau!

Plan B musste her! Also geht‘s ins Seminarhotel "Munde" auf der Biereck. Klingt nach einer Top-Alternative? Sicher, wenn man denn einen Platz bekommt! Doch da auch dort das Motto „ausgebucht“ galt, wurde kurzerhand eine andere Location organisiert: der Narrenkeller. Ja, richtig gelesen – Weiterbildung mit Fastnachtsflair!

Zwischen historischen Mauern, wo sonst das närrische Treiben tobt, wurden Workflows optimiert. Wer weiß, vielleicht hat die Umgebung ja für besonders kreative Lösungsansätze gesorgt. Oder zumindest für die Erkenntnis: Wenn alle Stricke reißen, kann man Weiterbildung auch mit einem Augenzwinkern nehmen.

Wir sind gespannt, wo es uns beim nächsten Mal hin verschlägt – vielleicht in den Biergarten? 💪

Verfasst von: Thomas Keller

Consulting Außendienst / Weiterbildung

Abteilungsinfos

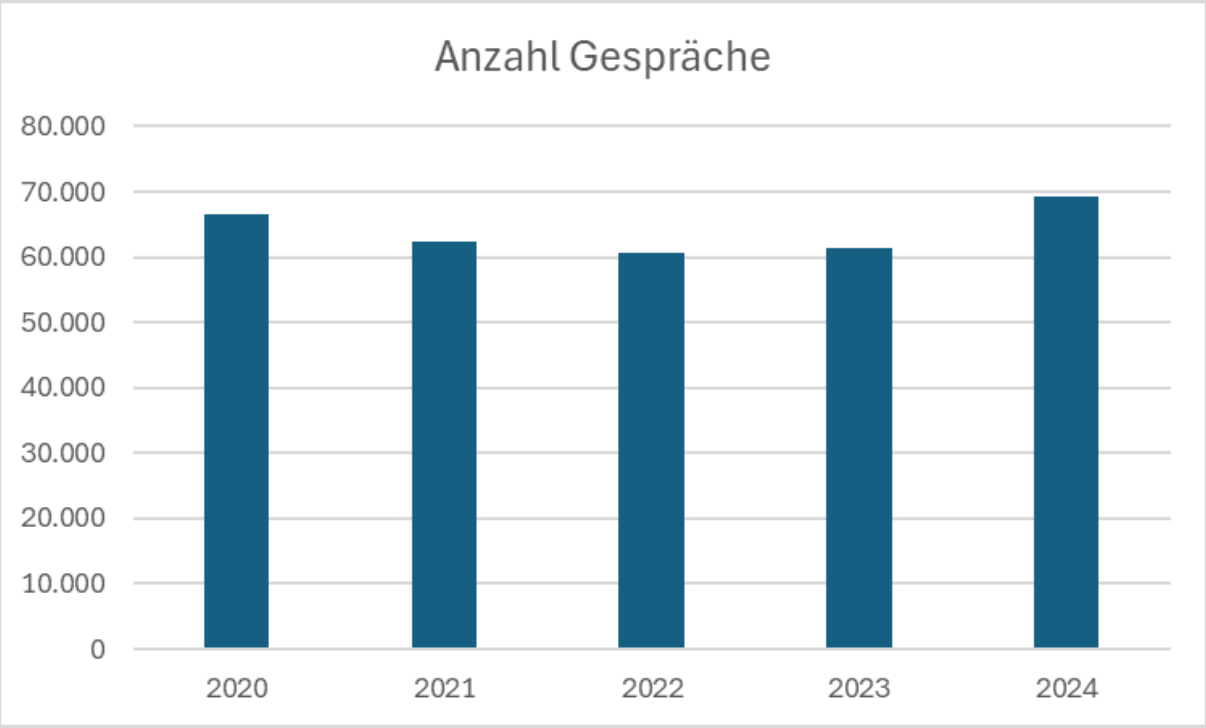


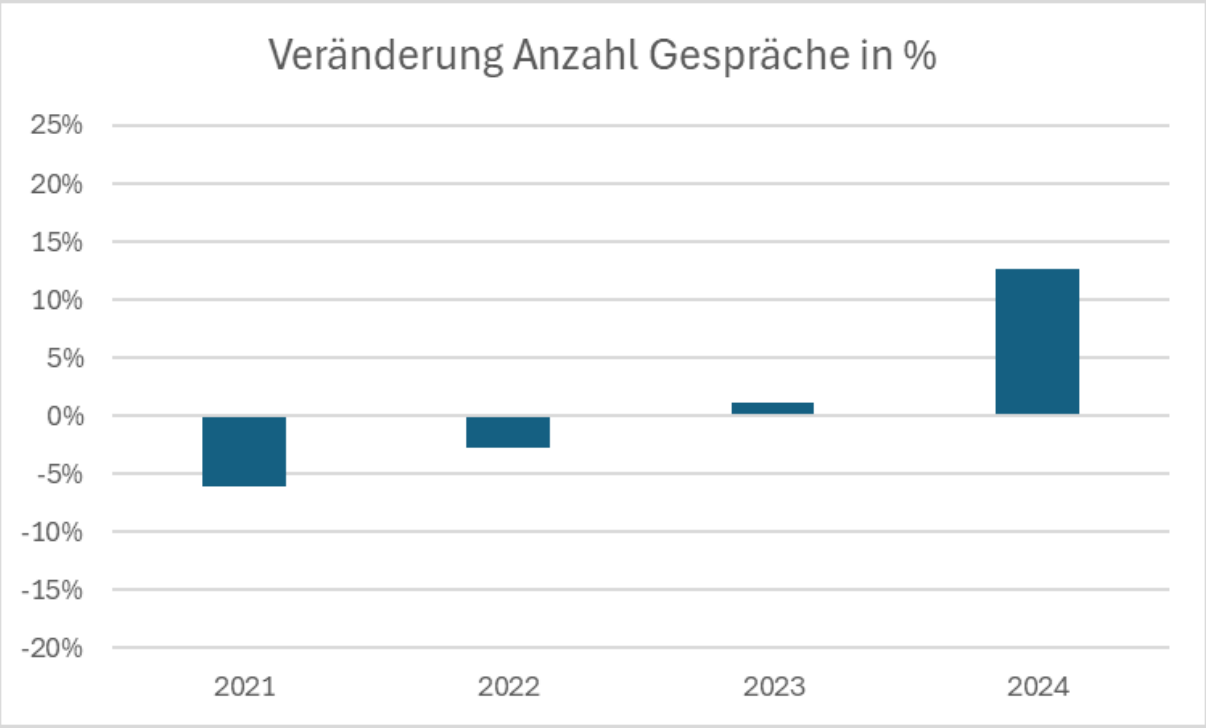
Verfasst von: Thomas Keller

Consulting Innendienst

Abteilungsinfos

Entwicklung Anzahl Gespräche im Consulting Innendienst



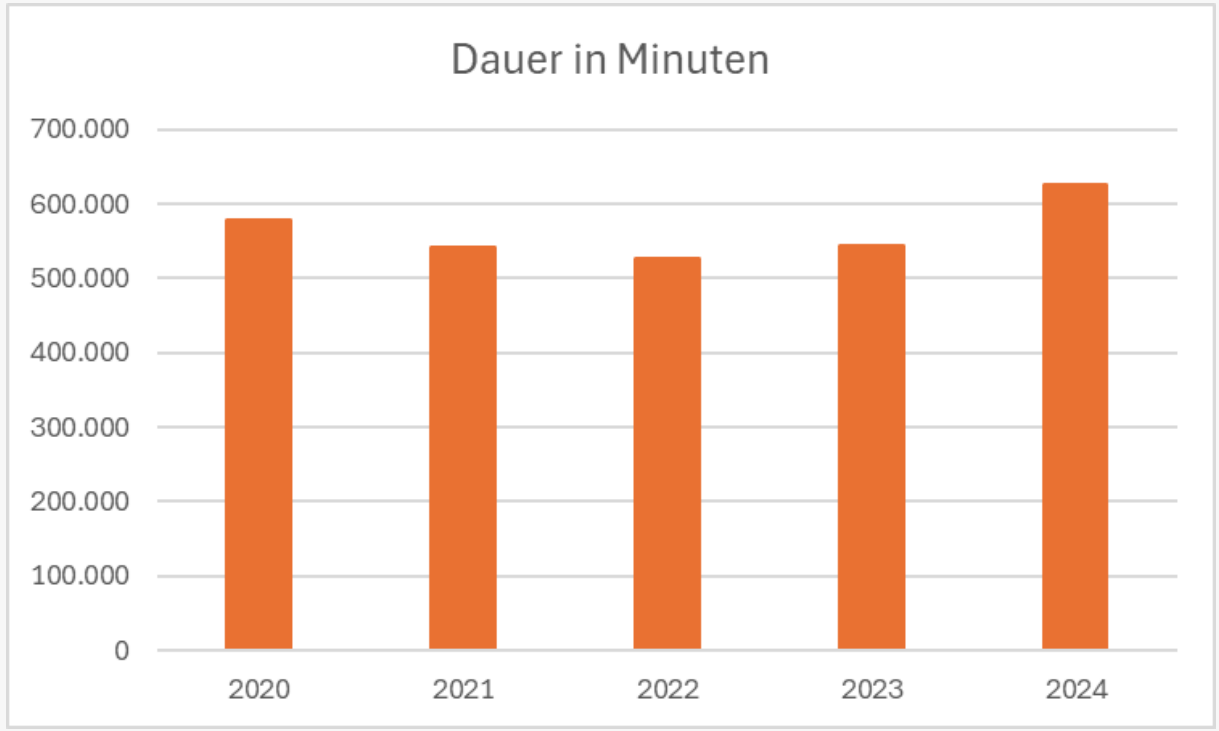


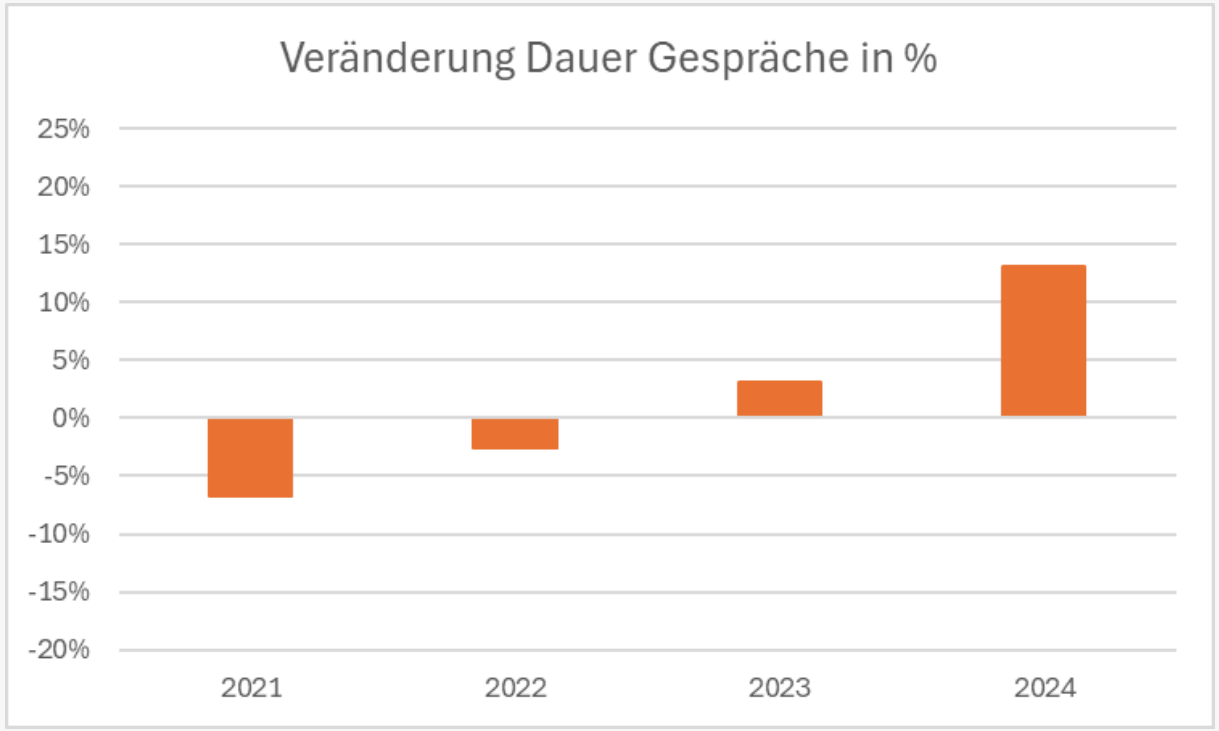
Verfasst von: Julian Obert

Consulting Innendienst

Abteilungsinfos

Entwicklung Dauer Gespräche im Consulting Innendienst





Verfasst von: Julian Obert

Workflows für das Vorschlagswesen

Seit Beginn des Jahres hat uns Philipp Sum zu unserer Unterstützung einen Workflow eingerichtet, der den Prozess von der Aufnahme eines Fehlers im Vorschlagswesen bis zur Programmanpassung und Information des Kunden begleitet.

Nach der Aufnahme eines Eintrages im Vorschlagswesen und Prüfung durch Julian Obert oder Waltraud Schoch, wird der Punkt an die Programmentwicklung übergeben und der Workflow gestartet. Ab diesem Zeitpunkt steht eine offene Aufgabe beim Berater. Der Berater kann dadurch regelmäßig den Stand prüfen und auf Fragen der Entwicklung reagieren. →

Sobald eine Programmanpassung erfolgt und der Berater diese erfolgreich getestet hat, können automatische Informationen an die betroffenen Kunden geschickt werden. Gleichzeitig werden auch alle Berater über die Änderung informiert. Eine weitere Information geht dann an den Kunden, wenn die korrigierte Version zur Verfügung steht.

Durch den neuen Workflow erleichtern wir das eigene Arbeiten im Vorschlagswesen und sorgen auch dafür, dass der Kunde regelmäßig über den aktuellen Stand informiert wird.

Aktuell werden die Vorbereitungen für einen weiteren Workflow getroffen. Dadurch soll der Ablauf bei Programmneuerungen von Tests bis zur Dokumentation abgebildet werden.

Verfasst von: Julian Obert

Weihnachtsumtrunk

Am 12. Dezember hat im Strickerweg die erste Mottoparty stattgefunden. Alle kamen in ihrem Lieblings-Weihnachtsoutfit ins Büro. Egal ob Pulli, Pyjama, Mütze, Haarreif oder Socken, es war alles Weihnachtliche erlaubt. Wer nichts Passendes anhatte, wurde von Waltraud eingekleidet.

Nach getaner Arbeit ließen wir mit Weihnachtsmusik, Glühwein und ein paar Snacks den Abend zusammen ausklingen.

Das beste Weihnachtsoutfit wurde sogar mit einem Preis belohnt. Stolzer Besitzer einer Tannenbaumtasse und eines sprechenden Wichtels ist nun Sascha Ro(ho-ho-ho)senfelder.



Verfasst von: Julian Obert

Fasentsumtrunk

Am Mittwoch, 27.02.2025 fand im Strickerweg das erste Mal ein Fasnetsumtrunk statt. Nachdem der Umtrunk an Weihnachten im passenden Weihnachtsoutfit so gut ankam, haben wir uns zur Fasnetszeit dazu entschieden das Ganze zu wiederholen.



Am Tag vor dem Schmutzigen, durfte jeder von uns verkleidet ins Büro kommen. Jeder, der seine Verkleidung vergessen hatte oder dachte drumherum zu kommen, wurde durch ein lustiges Kleidungsstück aus Waltrauds Fasnetskiste eingekleidet.

Wie auf dem Bild zu sehen, war von einem Hippie, über ein Schaf, bis hin zur Nonne alles dabei.

Ab 16 Uhr gab es dann für jeden mitgebrachtes Fingerfood, wie Blätterteigschnecken, Grünkohlchips, verschiedene Dips und Muffins. Zusammen haben wir dann den Abend bei einem kühlen Bier, dem ein oder anderen Aperol Spritz und den aktuellen Fasnethits ausklingen lassen.

Verfasst von: Julian Obert

STREIT & der Großhandel – Warum diese Partnerschaft so wichtig ist
Wir wollen natürlich durch viele Wege die Aufmerksamkeit auf unsere Software lenken. Ein Schlüssel zum Erfolg:
Der Großhandel.

Die Großhändler arbeiten mit ausgewählten Softwarepartnern zusammen und empfehlen sie aktiv weiter – z. B. an Interessenten. Um in so ein Partnerprogramm aufgenommen zu werden, müssen wir einiges leisten:
✅ Schnittstellen umsetzen und einfache Einrichtung (Danke an die Entwicklung!)
✅ Supportqualität liefern (Danke an Technik, Consulting, Innen- & Außendienst!)
✅ Professionell auftreten – als Team!

Alle der genannten Punkte wurden von uns erfüllt, weswegen wir von der GC-Gruppe, dem größten SHK-Großhändler, als **offizieller Partner** aufgenommen wurden! 🎉

Zur Übergabe waren Mario Deibel (Leitung E-Business) und Lars Oberländer (E-Business) bei uns in Haslach – und was sie besonders beeindruckt hat:
👉 **Die Atmosphäre bei STREIT.**

Dafür ein riesiges DANKE an euch alle!



Verfasst von: Dennis Weseloh

Verkauf

Abteilungsinfos

Das war der erste Streich, doch der zweite folgt sogleich.
Na, woher das Zitat stammt … das wisst ihr natürlich selbst. 😉
Partnerschaften sind ein zentraler Baustein für unseren Erfolg – und jetzt kommt der nächste große Schritt: STREIT ist offizieller Software-Partner des BHE!

Der BHE Bundesverband Sicherheitstechnik e.V. ist DER Fachverband für Unternehmen im Bereich Sicherheits- mit über 1200 Mitgliedern.
Bisher wurde dort vor allem ES2000 empfohlen – doch nach einer Übernahme und massiven Preiserhöhungen hat sich der BHE auf die Suche nach einem neuen Partner gemacht. Und wer hat das Rennen gemacht? Wir! 🎉
Das war echte Teamleistung – daher ein großes Dankeschön an:

Das Team der Programmentwicklung, das eine Datenkonvertierung und wichtige Wartungs-erweiterungen umgesetzt hat, unser Marketing-Team, das quasi über Nacht den passenden Flyer gestaltet hat und den Verkauf, der mit seinem elektrotechnischen Know-how die ersten Kunden überzeugt hat.

Mit diesem Einsatz konnten wir den BHE nachhaltig beeindrucken – und werden ab sofort exklusiv empfohlen. Das ist ein riesiger Schritt für unsere Sichtbarkeit im Markt – und ein starkes Zeichen, wie gut wir zusammen funktionieren!

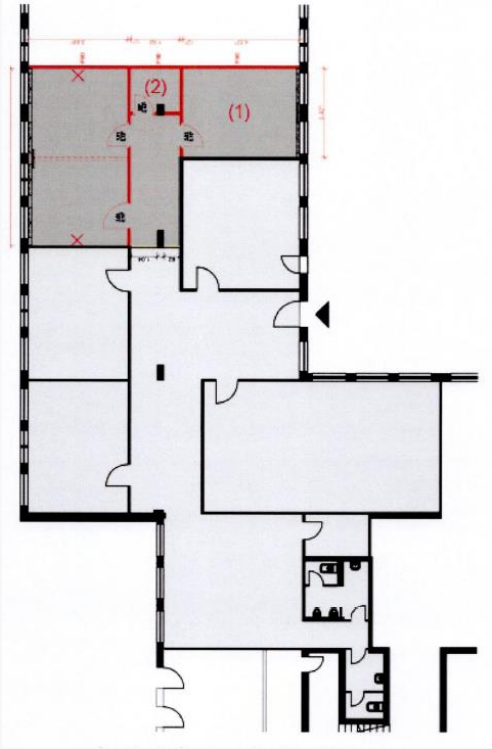


Verfasst von: Dennis Weseloh

Verkäuferschulung mit Genuss-Faktor 🍷

Im Februar gab es eine Verkäuferschulung in Hannover mit einer anschließenden Weinprobe. Corinna hat alles perfekt für uns organsiert und so konnte nicht nur die Schulung stattfinden sondern abends auch eine Weinprobe.





STREIT wächst weiter – auch in Hannover! 🚀

Unsere Niederlassung in Hannover wird größer! Neben Kundenschulungen und Seminaren wird der Standort auch aktiv vom Vertriebsinnendienst genutzt. Zusätzlich haben unsere Consulting-Kolleginnen dort Räume für Webinare und Kundentermine – egal ob online oder vor Ort.

Da unser Vertriebsinnendienst weiter wächst, nutzen wir jetzt die Chance zur Erweiterung.

Direkt neben unseren bisherigen Räumen konnten wir eine Lagerfläche übernehmen, die aktuell ausgebaut wird. Die Fertigstellung ist für April 2025 geplant – der rot markierte Bereich im Grundriss zeigt euch, was dazukommt.

Wir freuen uns schon auf den neuen Platz für noch mehr Möglichkeiten!

Evtl. auch mal wieder für eine kleine Party nach einer Schulung…

Verfasst von: Dennis Weseloh

Verkauf

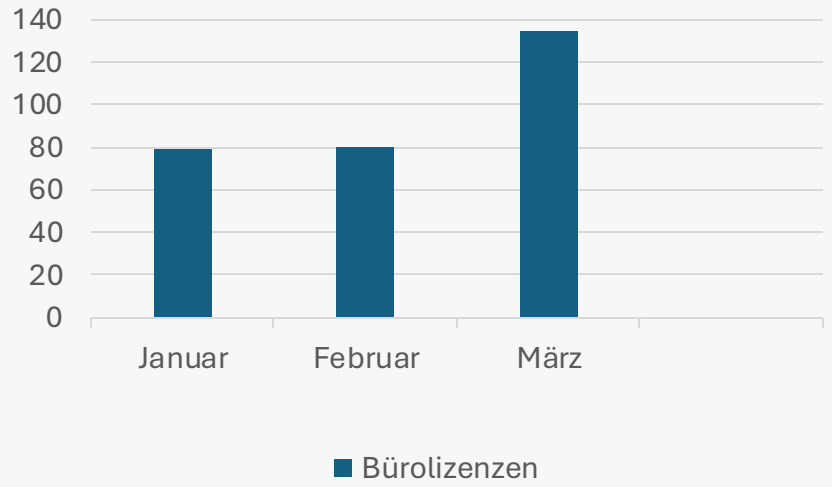
Abteilungsinfos

Gut unterwegs! Ein Blick auf unsere aktuellen Verkaufszahlen 📊

Der Start ins Jahr war im Vertrieb eher verhalten – viele Kunden taten sich zu Jahresbeginn schwer mit Entscheidungen. Doch im März hat sich das Blatt gewendet – und das deutlich!

Hier ein kurzer Überblick:

- Januar: 79 Bürolizenzen
- Februar: 80 Bürolizenzen
- März: voraussichtlich ca. 135 Bürolizenzen 🎉



Ein starker Anstieg – und das trotz großer Messen wie der ISH und eltefa die natürlich im ersten Moment viel Zeit kosten, sich aber im Nachgang auszahlen. Daher sind wir zuversichtlich, dass sich dieser Schwung auch in April und Mai fortsetzt.

Fast 90 neue Kunden

In den ersten 3 Monaten konnten wir schon fast 90 neue Kunden gewinnen.

Verfasst von: Dennis Weseloh



STREIT

Mitarbeiterinfos

Personelle Veränderungen

Mitarbeiterinfos

Einstellungen bis 01.04.2025:

• Sandra Kulpmann	Technischer Kundensupport	01.01.2025
• Franka Weirich	Programmentwicklung – KI	01.01.2025
• Bastian Lewin	Technischer Kundensupport	01.02.2025
• Leon Harwath	Consulting Innendienst	01.02.2025
• Norman Ramsteiner	Consulting Innendienst	01.02.2025
• Lara Harter	Performance Marketing	01.02.2025
• Jakob Kürner	Marketing – Mediendesign	01.02.2025
• Stefan Lehmann	Buchhaltung Liegenschaften	01.02.2025
• Tim Watzema	Vertriebsinnendienst	15.03.2025
• Jan Dietze	Verkauf	01.04.2025
• Hubertus Auriga	Consulting Außendienst	01.04.2025
• Marco Dänekas	Consulting Außendienst	01.04.2025
• Christian Eylmann	Consulting Außendienst	01.04.2025
• Emanuel Iyawe	Verkauf	01.04.2025
• Fabian Henschel	Consulting Außendienst	01.04.2025
• Pascal Eble	Qualitätsmanagement	01.04.2025

Personelle Veränderungen

Mitarbeiterinfos

Austritte bis 01.04.2025:

• Maike Mloschin	Consulting Innendienst	31.01.2025
• Anke Wallentin	Vertriebsinnendienst	31.01.2025
• Jonas Lehmann	Praxissemester Entwicklung	28.02.2025
• Aileen Maier	Consulting Außendienst	31.03.2025
• Kevin Schill	Consulting Außendienst	31.03.2025

Mitarbeiter Insights – beruflich

Mitarbeiterinfos

Jubilare:

• Dirk Högle	01.02.2025	15 Jahre
• Kathrin Ardelmann	01.04.2025	25 Jahre
• Erhard Neumaier	01.04.2025	25 Jahre



Mitarbeiter Insights – privat

Mitarbeiterinfos

Runde Geburtstage:

- Mathias Böckl 40 Jahre
- Dagmar Streit 70 Jahre



Hochzeiten:

- Amrei Brucher 21.12.2024



Steckbrief

Mitarbeiterinfos

Name: Marco Vetter
Bekannt als: „Die KI“
Alter: 44
Wohnort: Hausach
Abteilung: Künstliche Intelligenz
Aufgabenbereich: Langweilige Arbeit automatisieren
Im Unternehmen seit: 2021



Interessen: KI, Sport, Kinofilme, Fotografie
Mein Berufswunsch als Kind: „Was mit Computer“
Superkraft im Büro: Tee kochen
Lieblings-Gericht: Gibanica
Lieblings-Reiseziel: Japan
ChatGPT sagt über mich: „Hat eine Schwäche für Sherlock Holmes, Horrorfilme sowie guten Kaffee, und stellt mir Fragen bei denen ich als KI manchmal selbst ins Grübeln komme“

Steckbrief

Mitarbeiterinfos



Name: Jessica Bayer
Alter: 31
Wohnort: Urloffen / Appenweier
Abteilung: Außendienst
Aufgabenbereich: Kundenschulungen, Designanpassungen, Workflows erstellen, Finanzbuchhaltungsschulungen
Im Unternehmen seit: 01.04.2017
Interessen: Fasnacht, Skifahren, schwimmen, Bootfahren, Fitness Studio, Wandern

Mein Berufswunsch als Kind: Arzt
Mein Guilty-Pleasure: Mit dem Boot im Urlaub rumcruisen
Superkraft im Büro: Mit stressigen Situationen gut umzugehen
Verstecktes Talent: Akkordeon spielen
Lieblings-Gericht: Schweinefilet mit Whiskeyrahmsoße und Spätzle
Lieblings-Reiseziel: Italien
3 Dinge, die ich mit auf eine einsame Insel nehmen würde: Grisu (Der Feuerwehrdrache), Mein Mann, Firmenhandy
Diese Superpower hätte ich gern: Bibi Blocksberg zu sein und hexen zu können
Ich in 5 Emojis: 🏊‍♀️ ♀️ 🚣‍♂️ ♂️ 🚰 📈 🤿 🎹

Steckbrief

Mitarbeiterinfos

Name: Monika Braun
Bekannt als: Moni
Alter: 66
Wohnort: Gengenbach – „Badisch Nizza“
Abteilung: Verwaltung
Aufgabenbereich: Empfang / Zentrale / Auftragsbearbeitung / versch. Terminierungen
Im Unternehmen seit: 01.07.1998
Interessen: Garten / Laufen / Kochen / Wausele 🐶



Mein Berufswunsch als Kind: Kindergärtnerin
Mein Guilty-Pleasure: Schokolade
Lieblings-Gericht: Badisches Dreierlei
Lieblings-Reiseziel: Deutschland
3 Dinge, die ich mit auf eine einsame Insel nehmen würde: Meine Lieben / Buch

Steckbrief

Mitarbeiterinfos

Name: Stella Holzmann
Alter: 40
Wohnort: Nordrach
Abteilung: Consulting Innendienst
Aufgabenbereich: Kunden zeigen, wie großartig unser Programm ist 😊
Im Unternehmen seit: 2010
Interessen: Kreativ sein (malen, basteln, Handarbeiten), lesen, Hund, Katze, Kind

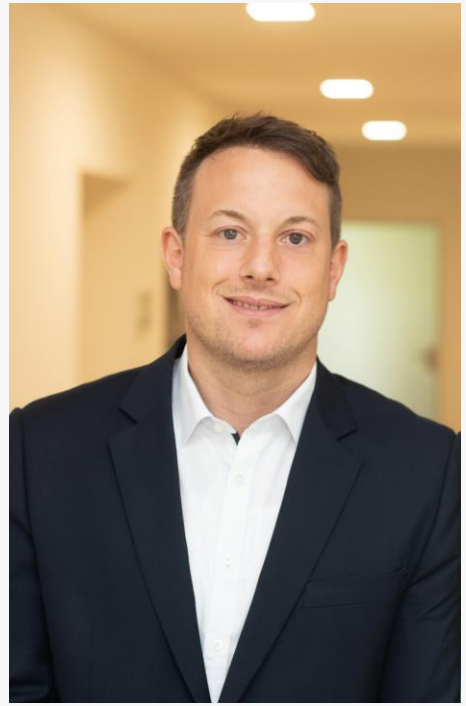


Mein Berufswunsch als Kind: Tierpflegerin
Mein Guilty-Pleasure: ich singe im Auto nicht einfach nur mit,
ich PERFORME :D Ob das mein Mann (der das dann manchmal 8 Stunden ertragen muss) so richtig gut findet,
weiß ich nicht, aber ich habe damit auf jeden Fall bereits andere Autofahrer amüsiert
Lieblings-Gericht: selbstgemachte Pizza von Patrick (beste Pizza ever)
Lieblings-Reiseziel: Malediven / Jamaika
Diese Superpower hätte ich gern: Zeitreisen wäre ziemlich cool – ach und unsichtbar sein, damit ich im Mittelalter nicht direkt als Hexe verbrannt werde oO

Steckbrief

Mitarbeiterinfos

Name: Thomas Ulmer
Bekannt als: Tommy
Alter: 42
Wohnort: Göppingen
Abteilung: Verkauf
Aufgabenbereich: Verkaufen
Im Unternehmen seit: August 2020
Interessen: Motorrad, Football, Hörbücher, Zeit mit Freunden



Über mich: Ich bin Badener, NICHT Schwabe! (auch wenn ich schon über 2 Jahrzehnte im Schwabenland wohne, weiß ich, wo ich herkomme)
Superkraft im Büro: Nachts produktiv – meine 3 Kids haben mich dazu ausgebildet
Verstecktes Talent: das suche ich selbst noch
Lieblings-Reiseziel: Türkei (Städtetrip: Istanbul | Sommer, Sonne, Strand: türkische Ägäis)


STREIT
Events

Vergangene Events - Extern

Events

Datum	Ort	Zielgruppe	Kategorie	Veranstaltung
23.10.2024	Mannheim/ Heidelberg	Interessenten	Verband	Software- und Digitalisierungstag (FV BW, Hessen, Rheinland-Pfalz)
30.10.2024	Online	Interessenten	Großhandel	Löffelhardt Webinar "Warum ist es sinnvoll eine Bürosoftware und Apps aus einer Hand zu bekommen"
08.-10.11.2024	Online	Interessenten	Kooperation	Live-Events mit Unternehmensberatung HECKNER
13.-14.11.2024	Hofstetten	Partner	Großhandel	Großhändlertage (Austausch mit unseren Großhandelspartnern)
21.-23.11.2024	Hamburg	Interessenten /Kunden	Midi-Messe	GET Nord
28.-30.01.2025	Rostock	Interessenten	Verband	E|Fachschulung für Gebäudetechnik
17.-21.03.2025	Frankfurt	Interessenten /Kunden	Leitmesse	ISH Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft
25.-27.03.2025	Stuttgart	Interessenten /Kunden	Leitmesse	Eltefa Fachmesse für Elektro, Energie, Gebäude und Industrie

Events

Leitmessen - Großhandelsveranstaltungen - HR-Veranstaltungen - Inhouse

Datum	Ort	Zielgruppe	Kategorie	Veranstaltung
17.-21.03.2025	Frankfurt	Interessenten /Kunden	Leitmesse	ISH
25.-27.03.2025	Stuttgart	Interessenten /Kunden	Leitmesse	eltefa
21.03.2025	Haslach	HR	Azubi-Info-Tag	Ausbildungstag Haslach
26.03.2025	Hausach	HR	Azubibörse	Ausbildungsbörse Hausach
02.04.2025	Haslach	HR	Azubibörse	Hausausbildungsmesse Bildungszentrum Haslach
02.-04.04.2025	München	Interessenten /Kunden	Großhandel	26. Gienger Neuheitenschau 2025 in Markt Schwaben
24.-25.04.2025	Stuhr	Interessenten /Kunden	Großhandel	11. HAUSTECHNIK AKTUELL 2025 (von Cordes & Graefe Bremen KG)
09.-10.05.2025	Offenburg	HR	Azubimesse	Berufsinfomesse Offenburg
20.-22.05.2025	Nürnberg	Interessenten /Kunden	Midi-Messe	eltec
22.-23.05.2025	Dresden	Interessenten /Kunden	Großhandel	ISH Nachlese (Kooperationsveranstaltung von: Mainmetall, Pietsch Haustechnik, SHT Dresden)

Events

Leitmessen - Großhandelsveranstaltungen - HR-Veranstaltungen - Inhouse

Datum	Ort	Zielgruppe	Kategorie	Veranstaltung
27.06.2025	Haslach	WIR	Fest	STREIT Sommerfest auf der MUNDE
19.07.2025	Haslach	HR / WIR	Info-Tag	Tag der offenen Tür / STREIT-Familientag
26.-27.06.2025	Berlin	Interessenten/ Kunden	Großhandel	B & O Neuheitenschau 2025 (GH: GC Bär & Ollenroth)
20.-21.09.2025	Hamburg	Interessenten/ Kunden	Großhandel	aza25
23.-25.09.2025	Nürnberg	Interessenten/ Kunden	Midi-Messen	Efa:ON
24.10.2025	Fulda	Interessenten/ Kunden	Großhandel	FEGA & Schmitt Energieimpuls - Regionalmesse Mitte 2025
19.12.2025	Haslach	WIR	Fest	STREIT Weihnachtsfeier auf der MUNDE

Anstehende Events - Intern

Events

SAVE THE DATES - 2025

Datum	Ort	Veranstaltung
27.06.2025	Biereck, Hofstetten	Sommerfest
19.12.2025	Biereck, Hofstetten	Weihnachtsfeier

Sofern Du bei den Feiern nicht dabei sein kannst, dann schreibe bitte frühzeitig eine Info an Lucia Isenmann oder Michelle Schmieder.


STREIT
Feedback

Umfrage

Feedback

Gib uns Dein Feedback zum STREIT-Newsletter:

► Hier geht’s zur Umfrage

